

PROGRAMA "COOPERATIVISMO Y GESTIÓN CULTURAL"

IDEAS FUERZA

El curso indaga la relación entre cooperativismo y cultura con el objetivo de brindar herramientas para conocer y comprender el vasto recorrido de saberes y experiencias en este campo. La propuesta surge desde la perspectiva del cooperativismo transformador y propone pensar a los actores de la cultura como sujetos capaces de construir subjetividades emancipatorias con conciencia social solidaria.

La sistematización de los vínculos existentes entre cultura y cooperativismo constituye un punto de partida para fortalecer una alianza estratégica que refleje y difunda los ideales y valores cooperativistas. Por tal motivo el curso brindará un panorama histórico del movimiento cooperativo en la Argentina haciendo foco en los modelos de gestión de proyectos culturales inscriptos en el cooperativismo. De este modo, se abordará el ámbito de la gestión cultural como respuesta a las transformaciones del campo de la cultura contemporánea. Esto implica comprender las dinámicas actuales de producción, circulación y consumo de los bienes y servicios culturales. Se trabajará a partir del análisis de casos que permita comprender la arquitectura del cooperativismo cultural y la institucionalidad en la economía social y solidaria, haciendo foco en su relación con el Estado y el mercado de las industrias culturales.

El recorrido teórico práctico propuesto en el curso representa una oportunidad para, por un lado, conocer la diversidad de formas y expresiones que ha adoptado el cooperativismo cultural; por el otro, para participar de la discusión sobre las nociones de trabajo cultural y derechos culturales. El objetivo final de este curso es fortalecer una identidad cooperativa en el campo de la cultura.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: Hacia una definición de cooperativismo cultural.

Introducción a la historia del cooperativismo en Argentina. El cooperativismo transformador y la batalla cultural. Aproximaciones teóricas al campo del cooperativismo cultural. El activismo cultural como una herramienta de gestión. Análisis de casos de cooperativismo cultural en la historia Argentina.

Bibliografía obligatoria

Delgado, Manuel. (2013) Artivismo y pospolítica. Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos. Quaderns- E Número 18, pp. 68-80 ISSN: 1696-8298

Gonzalez, C. y Lorenzo, M. (2015) Cooperativismo y cultura: una alianza necesaria. Xunta de Galicia. Consellería de Traballo e Benestar Dirección Xeral de Traballo e Economía Social, Nova Xestión Cultural, S.L.

Ladizesky, M., (coord.). (2009). "¿Qué es una cooperativa?" Sinfin de Principios. Propuestas para la educación cooperativa en la escuela, pp 29-51

Miró, I. et Al. (2018) Cultura cooperativa en Barcelona. Guía práctica para el cooperativismo cultural. Institut de Cultura de Barcelona, 17-24

Petriella, A. (2012). Cooperativismo transformador. Revista Idelcoop, (208), 17-22 Versión online: <https://www.idelcoop.org.ar/revista/208/cooperativismo-transformador>

Bibliografía complementaria

Camino, U. (2015). El "cooperativismo" prehispánico en la Puna Argentina. En La economía Social y Solidaria en la historia de América Latina y el Caribe. Buenos Aires (Argentina): Idelcoop.

Fora do eixo. Carta de Principios. (2009) II Congresso Fora do Eixo. Versión online: <https://foradoeixo.org.br/historico/carta-de-principios/>

Galea Robles, C. (2016) Manual de Gestión para Cooperativas en Cultura. Proyecto Trama, Santiago de Chile, pp 6-32

Gorini, Floreal (2012) Floreal Gorini. Revista Idelcoop, (208), 17-22 .
Versión online: <https://www.idelcoop.org.ar/revista/208/floreal-gorini>

Imen, Pablo (2014) El cooperativismo transformador y la batalla cultural. La revista del Plan Fénix Año 5, número 38, septiembre, pp. 54-61. Versión on line: https://www.vocesenelfenix.com/sites/default/files/numero_pdf/fenix38%20baja.pdf

Lucero, H. (2010) El cooperativismo en el tango: nuevas formas de organización. Revista Idelcoop (201)

Marcos, G. (2000) El poder del grupo. La alternativa cooperativa de las orquestas típicas. En Liska, M. M. (2000). Tango, ventanas del presente: miradas sobre las experiencias musicales contemporáneas. Ediciones del CCC-Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, pp. 119-139.

Marchini, J. 2007 El tango en la economía de la ciudad de Buenos Aires, coordinado por el Observatorio de Industrias Culturales, Subsecretaría de Industrias Culturales, Ministerio de Producción, Buenos Aires.

Petriella, A. (2013). Lo cooperativo como herramienta de transformación social. Revista Idelcoop, (211), 111-130. Versión online: <https://www.idelcoop.org.ar/revista/211/lo-cooperativo-herramienta-transformacion-social>

Revista Idelcoop, Nro 227, Primer videojuego cooperativo en homenaje a Osvaldo Pugliese. "Simón Pugliese" (2019). Versión online: https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/pg_206-207.pdf

MÓDULO 2: Tipos de cooperativas culturales

Perspectiva histórica del cooperativismo cultural en Argentina y tipos de cooperativas. Organizaciones cooperativas culturales: desafíos y perspectivas para su clasificación. Actividades económicas incluidas en el cooperativismo cultural. Definiciones del trabajo cultural: el debate de los derechos culturales en Argentina. Análisis de casos.

Bibliografía obligatoria

Gonzalez, C. y Lorenzo, M. (2015) Cooperativismo y cultura: una alianza necesaria. Xunta de Galicia. Consellería de Traballo e Benestar Dirección Xeral de Traballo e Economía Social, Nova Xestión Cultural, S.L., p. 7-15

Ladizesky, M., (coord.) (2009). "Tipos de cooperativas". Sinfín de Principios. Propuestas para la educación cooperativa en la escuela, pp 52-53

Ladizesky, M., (coord.) (2009). "El cooperativismo en la Argentina". Sinfín de Principios. Propuestas para la educación cooperativa en la escuela, pp. 61-79

Bibliografía complementaria

Guerrero, G. (1980). Cultura y Cooperativismo. Revista de Idelcoop—Año, 7(27). Versión online: <https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/80040203.pdf>

Mutuberría Lazarini, V. (2010). El campo de la economía social en debate. En García, A (coord.) Repensando la Economía Social. Buenos Aires: Ediciones del CCC Centro Cultural de la Coop. Floreal Gorini, 11-28. Versión online: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/ar/ar-042/index/assoc/D4766.dir/cuaderno86.pdf>

MÓDULO 3: Gestión cultural cooperativa

Políticas culturales y gestión cultural cooperativa. Los aportes de la economía social y solidaria en la construcción de modelos de gestión cultural. Estrategias de gestión participativa: reciprocidad y factibilidad. La sistematización de experiencias como herramienta para el fortalecimiento de la gestión cultural. Hacia la construcción de una identidad cooperativa en la cultura: análisis de casos

Bibliografía obligatoria

Bayardo García, Rubens (2008). "Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas" en: RIPS, Vol.7, Núm. 1, 17-29

Galea Robles, C. (2016). Manual de Gestión para Cooperativas en Cultura. Publicación Proyecto Trama, p. 33-48.

Martinell Sempre, Alfons 2008. "La gestión cultural: singularidad y perspectivas de futuro". En Lacarrieu, Mónica y Alvarez, La (indi)gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos. Buenos Aires: Ciccus-La Crujía.

Jara Holliday, O. (2018) La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano, Colombia, p. 133-164

Mariscal Orozco, J.L. (2019) La caja de herramientas del gestor cultural, en Métodos y herramientas en Gestión Cultural. Investigaciones y experiencias en América Latina – Manizales: Universidad Nacional de Colombia. Centro Editorial de la Facultad de Administración, CEFA, p. 29-45.

Bibliografía complementaria

García Canclini, Néstor (Ed.) (1987) Políticas culturales en América Latina, Grijalbo, México.

Franco, D. (2016). Reflexiones sobre la política cultural del kirchnerismo. Sociales en debate, (10).

Gandini, V. (2020) La vinculación entre la universidad y la comunidad como un aporte a la resolución de problemáticas sociales. Tesis de maestría. En revisión para publicación.

Huergo, J. (2003) Los procesos de gestión. Material de lectura para los cursos de "Comunicación en las organizaciones públicas", Buenos Aires.

Román, M. (1999) Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales. En <http://repositorio.uahurtado.cl/handle/11242/8340>

Lacarrière, Mónica y Alvarez, Marcelo (2002). "La plaza y la caverna. Dilemas contemporáneos de la gestión cultural". En ídem (comps.). La (indi) gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos. Buenos Aires: Ciccus-La Crujía.

Ochoa Gautier, Ana María. Políticas culturales, academia y sociedad. En libro: Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Daniel Mato (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas, Venezuela. 2002. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/ochoa.doc>

Segura, M. S., Prato, A. V., y Yúdice, G. (2018). Estado, sociedad civil y políticas culturales: rupturas y continuidades en Argentina entre 2003 y 2017. Caseros: RGC Libros, 2018. Segura, M. S., Prato, A. V., y Yúdice, G. (2018). Estado, sociedad civil y políticas culturales: rupturas y continuidades en Argentina entre 2003 y 2017. Caseros: RGC Libros, 2018.

MÓDULO 4: Institucionalidad en la economía social y el cooperativismo cultural

El cooperativismo cultural y su relación con el Estado. Las industrias culturales y el mercado de cooperativismo cultural. Herramientas para el fortalecimiento de una alianza estratégica. Desafíos para la consolidación del sector.

Bibliografía obligatoria

Rivera Rodriguez, C. et al (2007). Las relaciones Estado-Cooperativa: Un reto ante la globalización. Revista de Idelcoop, 180. https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/2007_124642513.pdf

Hopp, Malena Victoria "Políticas de promoción de la Economía Social en Argentina: desafíos para la construcción de una nueva institucionalidad", en Coraggio, J.L (comp.) Miradas Sobre La Economía Social y Solidaria En América Latina, CLACSO-UNGS, pp 16-61.

Bibliografía complementaria

Hintze, S. (2003). Estado y políticas públicas: acerca de la especificidad de la gestión de políticas para la economía social y solidaria. Ponencia presentada en el II Congreso Argentino de Administración Pública, Córdoba.

Petriella, A. (1998). Nuevas preguntas y nuevas respuestas del movimiento cooperativo a fin de siglo. Revista de Idelcoop, 115. <https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/98061702.pdf>

Serrano, A., y Mutuberría, V. (2011). Procesos económicos recientes en América Latina: un análisis crítico. Revista de Realidad Económica, (261), 85-116.

RECURSOS AUDIOVISUALES

Rinesi, E. Una mirada sobre la cultura y los principales debates democráticos en la formación de Estados de derechos en la región de América Latina. Formar cultura: Derechos culturales: <https://formar.cultura.gob.ar/aula/23/el-estado-de-los-derechos-colectivos/>

Gandini, V. Herramientas para el diseño de proyectos de vinculación comunitaria a partir del arte que sirvan para fortalecer la red de vinculaciones de organizaciones, colectivos e instituciones Formar cultura: Vinculación comunitaria a partir del arte. <https://formar.cultura.gob.ar/aula/66/vinculacion-comunitaria-a-partir-del-arte/>

"Estructura Interna de una Cooperativa". Recursos Cooperativos. Red Colmena y la Universidad Nacional de Quilmes. Video online: <https://www.youtube.com/watch?v=7IPorhleJlw>

"Primeros pasos para conformar legalmente una cooperativa". Recursos Cooperativos. Red Colmena y la Universidad Nacional de Quilmes. Video online: <https://www.youtube.com/watch?v=NwQgM6ZNFzI>

“¿Qué es una cooperativa de trabajo?”. Recursos Cooperativos. Red Colmena y la Universidad Nacional de Quilmes. Video online: https://www.youtube.com/watch?v=Q0ODOCMF8p0&feature=emb_logo

EVALUACIÓN

La modalidad de trabajo a lo largo del curso prevé un proceso de elaboración de una producción escrita por parte de los/as participantes que comenzará a delinarse desde el primer encuentro. Este proceso incluye instancias virtuales de consulta y acompañamiento al trabajo que se va realizando entre cada encuentro presencial.

Para acceder a la acreditación del curso los/as participantes deberán contar con el 75% de elaboración de las actividades propuestas en cada módulo y con la aprobación del trabajo final que consiste en la presentación del escrito antes mencionado (producción individual o colectiva de acuerdo a la experiencia seleccionada) que refleje la sistematización de la misma a partir de lo trabajado en el curso.

Coordinación:

Soledad Venegas y Victoria Gandini

Equipo docente:

Victoria Gandini, Soledad Venegas y Andrea Rosenstein