IUCOOP
INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE LA COOPERACIÓN

ANEXO I - Resolución Consejo Superior Nº 8/2019

LICENCIATURA EN ORGANIZACIONES SOCIALES

Índice del documento

1. **Identificación o denominación de la carrera** 3
2. **Fundamentos** 3
3. **Objetivos de la carrera** 5
4. **Requisitos de ingreso** 6
5. **Perfil de egreso** 6
6. **Alcances del título** 9
7. **Estructura curricular** 9
   - 7.1. **Carga horaria total** 9
   - 7.2. **Organización por ciclos de formación** 9
   - 7.3. **Tipos de Unidades Curriculares** 10
   - 7.4. **Carga horaria y créditos** 12
   - 7.5. **Unidades Curriculares por Ciclos de Formación** 12
8. **Contenidos mínimos** 14

1. Identificación o denominación de la carrera

Licenciatura en Organizaciones Sociales

2. Fundamentos

La Licenciatura en Organizaciones Sociales del Instituto Universitario de la Cooperación, está orientada a atender una creciente demanda proveniente de muchas organizaciones en relación con la necesidad de consolidar los procesos formativos de sus participantes en la comprensión de las transformaciones de la sociedad y el Estado en Argentina. Asimismo, pretende responder a los desafíos de formar profesionales que se desempeñen en el gobierno y la gestión de las organizaciones sociales, los emprendimientos que se conforman al calor de los movimientos sociales, las asociaciones, las entidades de la sociedad civil y en los diferentes ámbitos de la gestión estatal cuyas áreas de acción están estrechamente vinculadas a las demandas de este campo de organizaciones.

Una de las características distintivas de la sociedad argentina es el desarrollo de un denso entramado de organizaciones sociales[1] caracterizado por modos específicos de acción y prácticas innovadoras en el campo político, social, productivo, educativo y cultural. Nos referimos a experiencias de sociabilidad alternativa y espacios de producción de nuevas relaciones, prácticas, saberes y conocimientos orientados a la construcción de una sociedad más justa y democrática.

En los procesos de gobierno y gestión de las organizaciones sociales se producen formas de deliberación para la toma de decisiones que, en la práctica cotidiana profundizan el ejercicio de la democracia y, consecuentemente, requieren ampliar el horizonte de conceptualización y la caja de herramientas técnicas más allá de las formas tradicionales. Estas experiencias demandan además capacidades individuales y plurales

[1]En el marco de esta resolución cuando se hace referencia a las *"Organizaciones Sociales"* se incluye en esta categoría a una amplia diversidad de organizaciones sociales -asociaciones civiles, mutuales, organizaciones no gubernamentales, centros culturales, clubes, y otras organizaciones de la sociedad civil- como así también a movimientos sociales, organizaciones de la economía social y solidaria y las cooperativas.

para una gestión integral y colectiva, así como la ampliación de sus márgenes de autonomía económica, política y, específicamente, organizativa. Mayoritariamente, combinan una doble lógica: estructuras operativas, administrativas y productivas que intentan mejorar la eficiencia y los procesos de gestión, en articulación con un plano político institucional que promueve la participación democrática en la organización. Esta doble lógica trae aparejada tensiones y dinámicas que requieren un tratamiento renovado y diferencial a procesos organizacionales tales como los de control, conflicto, planificación, gobierno y gestión participativa, que pueden generar situaciones de controversia.

Las organizaciones sociales se despliegan en un proceso histórico, en el marco de un orden social que delimita y promueve determinadas estructuras, valores y relaciones. En este sentido, el ejercicio de gobierno y los procesos de gestión en las organizaciones sociales no resisten una simple adecuación de los instrumentos, discursos y modalidades de las corrientes gerenciales. El estudio, la investigación, intervención y praxis en las mismas implican el desafío de construir un corpus teórico pertinente, como así también, sistematizar dispositivos y herramientas tecnológicas propias para la gestión, el gobierno y la regulación del trabajo.

En relación con la inscripción de la carrera en el campo académico, cabe destacar que la densidad e incidencia de este tipo de organizaciones ha generado un nuevo interés en las ciencias sociales argentinas y latinoamericanas que se refleja en una renovada producción de estudios, investigaciones y ensayos que son expresión del dinamismo del pensamiento crítico en este campo. Más allá del interés suscitado resulta paradójico constatar el bajo desarrollo institucional de ámbitos destinados a la formación universitaria de los integrantes de estas entidades.

La Licenciatura en Organizaciones Sociales se orienta a constituir ámbitos institucionalizados de investigación, formación y reflexión sistemática de alto nivel académico sobre esas complejas transformaciones. El estudio y la investigación de las mismas, así como la construcción de capacidades de gobierno y gestión requieren de un abordaje inter y transdisciplinario que conjugue marcos teóricos y herramientas prácticas provenientes de diversos campos de conocimiento: sociología, administración, estudios culturales, ciencia política, economía, epistemología, entre otros. A través de las

unidades curriculares previstas y las líneas de investigación de IUCOOP, el diseño curricular de la carrera busca constituir un ámbito de producción y renovación de las perspectivas teóricas sobre su objeto, a la vez que dar respuesta al desafío de formar profesionales que combinen sólidos conocimientos teóricos y prácticos, y desarrollen capacidades políticas, metodológicas y técnicas para la acción de gobierno y gestión de las organizaciones.

La carrera promueve la formación necesaria para el desarrollo y sistematización de experiencias en el proceso de vinculación entre las diversas organizaciones y de éstas con las múltiples instancias de decisión estatal (legislativas, ejecutivas y judiciales) que tienen incidencia directa en la vida de estos colectivos.

La Licenciatura de Organizaciones Sociales está organizada en ciclos de formación complementarios que se entrelazan desde el comienzo de la carrera: un *Ciclo de Formación General* orientado a desarrollar una sólida formación teórica y conceptual, un *Ciclo de Formación Específica* que profundiza en los núcleos temáticos y problemáticos propios del objeto de la carrera, y un *Ciclo de Prácticas Profesionales y Académicas* vinculado directamente a la inserción profesional y académica a partir de habilidades para y en las prácticas del ejercicio de la profesión y la investigación.

3. Objetivos de la carrera

La carrera Licenciatura en Organizaciones Sociales tiene los siguientes objetivos generales y específicos:

Objetivos generales:

a) Formar profesionales con altas capacidades para orientar la construcción, conducción y desarrollo de procesos organizativos que promuevan la transformación de la sociedad argentina y de las sociedades latinoamericanas hacia la emancipación, a través de la construcción de una cultura de la participación y la solidaridad.

b) Promover la difusión de valores y principios del asociativismo y la cooperación que rigen a las organizaciones sociales, de la economía social

y empresas cooperativas, y se orientan a la construcción de una sociedad más justa y democrática.

Objetivos específicos:

a) Formar profesionales con una sólida formación de grado que les permita desarrollar capacidades políticas, metodológicas y técnicas para el gobierno y la gestión de organizaciones sociales.

b) Formar a los/as estudiantes en la comprensión de los procesos socio-históricos de las organizaciones sociales en Argentina y en América Latina.

c) Formar profesionales especializados en el diagnóstico, evaluación y análisis de dinámicas organizativas orientadas a la promoción del cambio social desde una perspectiva democrática.

d) Formar a los/as estudiantes en el diagnóstico, evaluación y acompañamiento de proyectos formulados y promovidos por organizaciones y movimientos sociales de la Argentina y de América Latina, y en la coordinación de equipos técnicos responsables de la implementación de dichos proyectos.

e) Formar a los/as estudiantes en la concepción, elaboración e implementación de proyectos de investigación vinculados a los núcleos temáticos y problemáticos de la carrera.

4. Requisitos de ingreso

Tener aprobado el nivel secundario en cualquiera de sus modalidades de enseñanza y haber finalizado el ciclo introductorio. Los mayores de 25 años que no cumplan con la condición anterior podrán ingresar bajo el régimen establecido en el artículo 7° de la Ley de Educación Superior, de acuerdo a la reglamentación específica definida por el Instituto Universitario de la Cooperación.

5. Perfil de egreso

El/la Licenciado/a en Organizaciones Sociales es un/a profesional que integra una formación crítica y alternativa en el gobierno y gestión de organizaciones y movimientos sociales, entidades de la economía social, empresas cooperativas y áreas del sector público relacionadas con este tipo de organizaciones. La formación se sostiene en el aporte disciplinar, primordialmente, de la administración, la sociología, los estudios organizacionales, la teoría política y la economía política.

La formación combina un enfoque conceptual, crítico y reflexivo con capacidades para el estudio y análisis de procesos organizacionales e intervención en el gobierno y gestión de las organizaciones.

Su intervención profesional se despliega desde una perspectiva asociativista y solidaria en el desarrollo y gestión de las organizaciones sociales. Los ámbitos de desempeño son tanto las organizaciones sociales cuanto los organismos estatales o de la sociedad civil que se orienten al desarrollo del cooperativismo, la economía social y el asociativismo.

El/la Licenciado/a en Organizaciones Sociales, después de cursar y aprobar todas las unidades curriculares contempladas en el plan de estudios, estará formado/a y contará con los siguientes conocimientos y capacidades:

Conocimientos de:

- Las principales teorías que integran la sociología, los estudios organizacionales, las ciencias políticas, la historia y la economía para una comprensión integral de los procesos sociales argentinos y latinoamericanos.
- Las principales escuelas de pensamiento que aportaron a la constitución del cooperativismo y la economía social y a la sistematización de los procesos de desarrollo de las organizaciones sociales
- Las teorías para la comprensión de las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativas, para orientar la planificación, el intercambio intra-organizacional y el fortalecimiento de las relaciones inter-organizacionales.

- Los enfoques interdisciplinares de la teoría de las organizaciones, marcos regulatorios, dispositivos y herramientas para el gobierno, la gestión y la regulación del trabajo en las organizaciones sociales.
- Las teorías, metodologías y técnicas para la investigación social.
- Las técnicas para el uso de la información y la comunicación en las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativas.
- Los métodos, metodologías y procedimientos para la formulación, evaluación y gestión de proyectos sociales.
- Los procesos, lenguajes y técnicas de intercambio entre las organizaciones sociales, de la economía social, empresas cooperativas, y el Estado.
- Los fundamentos para la formulación de proyectos de formación dirigidos a las organizaciones sociales.

Capacidades para:

- Desarrollar habilidades, estrategias, métodos, recursos y técnicas multidisciplinarias pertinentes para el gobierno y la gestión de las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativas, y de las entidades estatales orientadas a las mismas.
- Impulsar la renovación y producción de dispositivos, metodologías y técnicas en torno al fortalecimiento de las estructuras y los procesos al interior de las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativas.
- Realizar estudios e investigaciones en distintas áreas y campos de acción de las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativas.
- Promover dentro y fuera de las organizaciones principios éticos y políticos de fortalecimiento y expansión de la democracia y de promoción de formas de sociabilidad no mercantiles.

6. Alcances del título

El/la Licenciado/a en Organizaciones Sociales, después de cursar y aprobar todas las unidades curriculares contempladas en el plan de estudios, dispondrá de las competencias para:

- Coordinar y participar de los procesos de gestión y gobierno colectivo de las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativas.
- Diagnosticar, diseñar y evaluar proyectos para el fortalecimiento de las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativas, en especial aquellos referidos a políticas de promoción de la cooperación y la solidaridad.
- Asesorar a las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativas, en todas las actividades vinculadas al gobierno, la gestión y el desarrollo de planes, programas y proyectos.
- Desempeñarse en instituciones estatales del ámbito local, regional, nacional e internacional en el desarrollo de políticas públicas para el fortalecimiento de las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativas.
- Diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de investigación vinculados a las organizaciones sociales, de la economía social y empresas cooperativasen los diferentes niveles del sistema de gobierno argentino y en organismos regionales.

7. Estructura curricular

7.1. Carga horaria total

La carrera tiene una duración de **2.608** horas, aproximadamente 4 años.

7.2. Organización por ciclos de formación

El Ciclo de Formación General se orienta a la enseñanza de los núcleos temáticos que configuran los diferentes campos de conocimiento que aportan al quehacer

profesional; y de los métodos, técnicas, tecnologías y procedimientos utilizados para producir conocimientos, validarlos y ponerlos en cuestión. La Formación General tiende a desarrollar una sólida formación de base para el acceso a los marcos conceptuales, interpretativos y valorativos de nuestra cultura, de la carrera elegida y el actuar profesional.

El Ciclo de Formación Específica se profundiza en el estudio de los núcleos temáticos y núcleos de problemas propios de la carrera, así como en el estudio de las técnicas y tecnologías propias del gobierno y gestión de las organizaciones sociales.

El Ciclo de Prácticas Profesionales y Académicas permite a los estudiantes, desde el inicio de la formación de grado un acercamiento a diferentes ámbitos de inserción profesional, así como a las problemáticas éticas y prácticas, y abona a la construcción y desarrollo de capacidades para y en la acción práctica. Desde el mismo enfoque, acerca a los estudiantes a la actividad académica en relación a su perfil futuro, tanto en la docencia como en la investigación.

Se constituye como un espacio integrador de las capacidades trabajadas en el resto de los ciclos. Aquí se llevan adelante estrategias que van desde conocer las posibilidades de desarrollo profesional en el campo, compartir las experiencias de profesionales en ejercicio, observaciones de situaciones específicas, análisis y problematización de casos, pasantías pre-profesionales, entre otras.

La organización curricular de este ciclo se realiza fundamentalmente bajo la modalidad de seminarios y talleres acerca de núcleos de problemas y ámbitos de inserción particular. Incluye tarea de los estudiantes y de los docentes en terreno (territorio, biblioteca, otros espacios) prevista en el plan de estudio y en su carga horaria.

Idiomas: El Instituto Universitario de la Cooperación contempla en su proyecto curricular que todos los estudiantes de las licenciaturas revaliden, actualicen o estudien tres niveles de dos idiomas diferentes a su lengua materna.

7.3. Tipos de Unidades Curriculares

Unidades curriculares: Estas constituyen los espacios académicos en los que se desarrollan los objetivos del proyecto curricular del Instituto Universitario de la Cooperación, diferenciados de acuerdo a su modalidad o especificidad como materias, seminarios y talleres.

Materias, seminarios, talleres:

Materias: Las materias se organizan a partir de los ciclos de formación. Son unidades curriculares en las que se desarrollan los fundamentos disciplinares troncales. En estos espacios se abona a la producción de conocimientos, las perspectivas de pensamiento y los modelos explicativos de carácter provisional –propios del conocimiento científico–. Asimismo, forman a los/as estudiantes en los métodos de trabajo intelectual transferibles a la acción profesional.

Seminarios: Son espacios de trabajo reflexivo, analítico y productivo que enfatizan sobre los núcleos temáticos y problemáticos del conocimiento relevantes para la formación profesional. En estos se prioriza la lectura, la escritura y el debate de materiales bibliográficos o de investigación, fomentando la reflexión crítica de las teorías o supuestos previos, que permita su profundización y comprensión. Es una modalidad que fomenta la discusión colectiva, y el diálogo entre estudiantes y docentes que vienen profundizando sobre los núcleos de problemas planteados en otras instancias.

Talleres: Los talleres son instancias que promueven la resolución de problemas y construcción de capacidades prácticas. La noción del “hacer” asociada con la teoría, permite la producción de reflexiones asociativas y relacionales con la realidad, que impulsa el pensamiento creativo y crítico. Ésta se nutre de los núcleos temáticos, de los problemas de conocimiento desarrollados en los ciclos y se abordan con marcos conceptuales, metodológicos y de intervención resultantes de los abordajes trabajados en las materias y los seminarios.

En tal sentido, los talleres ofrecen los espacios para la elaboración de proyectos concretos para el ejercicio de habilidades metodológicas. Resulta un ámbito privilegiado para promover la acción colectiva que facilitará, en el trabajo profesional futuro, la interacción con otros, y a su vez enriquece la problematización de las temáticas propias del campo del cooperativismo y la economía social.

7.4. Carga horaria y créditos

Las unidades curriculares se organizan por créditos, que son una unidad de medida que facilita la organización del trayecto formativo autónomo de los estudiantes, quienes deberán completar los créditos previstos en este plan de estudio. Un crédito corresponde a 16 horas; por ejemplo, algunas unidades curriculares tienen una duración de 64 horas que acreditan 4 créditos, otras 32 horas que acreditan 2 créditos.

La Licenciatura en Organizaciones Sociales se compone en total de 163 créditos, es decir, 2608 horas (146 créditos de unidades curriculares obligatorias y 17 créditos de unidades curriculares optativas).

7.5. Unidades Curriculares por Ciclos de Formación

Ciclo	Denominación de la Unidad Curricular	Carga horaria total	Carga horaria semanal
FORMACIÓN GENERAL	Taller de lectura y escritura universitaria	48	3
	Teoría de las Organizaciones I	64	4
	Estructura social y conformación de los Estados en América Latina I	64	4
	Estructura social y conformación de los Estados en América Latina II: Argentina	64	4
	Fundamentos y teorías de la cooperación I	48	3
	Fundamentos y teorías de la cooperación II	48	3
	Capitalismo en América Latina	64	4
	Epistemología y metodología para la investigación social	64	4
Subtotal carga horaria Formación General		**464**	
FORMACIÓN ESPECÍFICA	Teoría de las Organizaciones II	64	4
	Estrategias y técnicas para la investigación social	64	4

Ciclo	Denominación de la Unidad Curricular	Carga horaria total	Carga horaria semanal
	Seminario Organizaciones sociales I	48	3
	Seminario Organizaciones sociales II	48	3
	Organización y gestión del trabajo	64	4
	Principios de gestión financiera	64	4
	Elementos de contabilidad y auditoría de las organizaciones sociales	64	4
	Gestión, Gobierno y Toma de decisiones	64	4
	Géneros, feminismos y diversidades en las organizaciones sociales	48	3
	Comunicación organizacional	64	4
	Planeamiento y planificación estratégica	48	3
	Gestión de procesos laborales en el trabajo asociado	64	4
	Cultura y procesos culturales en Latinoamérica	64	4
	Taller de diseño y gestión de proyectos	48	3
	Formación en las organizaciones sociales	64	4
	Políticas públicas para el campo social	64	4
	Subtotal U.C. Obligatorias	**944**	
	Subtotal U.C. Optativas	**272**	
Subtotal carga horaria Formación Específica		**1216**	
FORMACIÓN PRÁCTICA PROFESIONAL	Taller de herramientas estadísticas para la investigación social	64	4
	Taller de herramientas informáticas y uso de las TIC en la investigación social	64	4
	Taller de herramientas informáticas y uso de las TIC en las organizaciones	64	4
	Taller I. Información y acercamiento a las prácticas	64	4
	Taller II. Ambientes específicos de la práctica profesional	96	6
	Taller III. Observación en las prácticas	96	6
	Taller IV. Trabajo de Campo	96	6
Subtotal carga horaria Formación Práctica Profesional		**544**	

Ciclo	Denominación de la Unidad Curricular	Carga horaria total	Carga horaria semanal
FORMACIÓN COMÚN	Idioma 1 Nivel I	64	4
	Idioma 1 Nivel II	64	4
	Idioma 1 Nivel III	64	4
	Idioma 2 Nivel I	64	4
	Idioma 2 Nivel II	64	4
	Idioma 2 Nivel III	64	4
Subtotal carga horaria Formación Común		**384**	
Total carga horaria		**2608**	

8. Contenidos mínimos

- **Taller de lectura y escritura universitaria**

Introducción a las prácticas de lectura y de escritura propias del ámbito universitario. La lectura como herramienta de aproximación a los temas de estudio. Aproximaciones a estrategias de comprensión lectora y de producción escrita por parte de los/las estudiantes. Tipos de texto. Capacidad de explicación y argumentación. Hipótesis y argumentos. El resumen. El trabajo con fuentes directas e indirectas. Criterios de selección y pautas de referenciación. Operaciones discursivas. La escritura como proceso. Desarrollo de conocimientos metadiscursivos y metacognitivos relativos a la lectura de textos expositivo-explicativos y argumentativos.

- **Teoría de las Organizaciones I**

Las organizaciones como objeto de estudio. Alcances del concepto de organización: escuelas de pensamiento. Tipos de organizaciones. Principios y características de la estructura organizacional. Los procesos organizacionales. Corrientes e historia del pensamiento organizacional. Contribuciones y críticas. La Modernidad y el proceso de modernización en las organizaciones. La doble lógica de las estructuras de las organizaciones sociales. La organización como sistema complejo y multidimensional. Las

áreas de la organización: funciones y procesos. Niveles de autoridad y áreas de responsabilidad. La relación entre estrategia y estructura. Sistemas sociales y organización. Cultura organizacional. El proceso de socialización en las organizaciones. Formas básicas de la estructura. Mecanismos de coordinación y parámetros de diseño estructural. División Horizontal y Vertical. Descentralización. Departamentalización. Coordinación. Formalización. Diseño. Formas alternativas (matriciales, redes, unidades semiautónomas).

- **Teoría de las Organizaciones II**

Las organizaciones en el mundo contemporáneo. Componentes de las organizaciones: actores, relaciones sociales, recursos simbólicos y materiales. La articulación compleja de tres dimensiones: el poder, la sociedad y el actor. El conflicto en las organizaciones. Diversas aproximaciones a la comprensión del funcionamiento organizacional. Las estrategias post-fordistas. Los dispositivos de control y el desarrollo de las calificaciones y las competencias. Perspectivas sobre la subjetividad en las organizaciones y el trabajo. El discurso gerencial contemporáneo. La construcción social de los actores y sus espacios de acción. Creatividad e innovación en las organizaciones: definiciones, alcances y enfoques. La Globalización y las nuevas estructuras organizacionales. Nuevas redes y tramas productivas. Las relaciones entre los niveles macro, meso y micro sociales de análisis. Organizaciones sociales y cambio social. Habilitación y ampliación de derechos.

- **Fundamentos y teorías de la Cooperación I**

El asociacionismo en el contexto de la Revolución Industrial. Subjetividad de la clase obrera. Socialismo utópico y anarquismo. Conceptos y prácticas del Asociacionismo: Cooperativismo, Sindicalismo y participación política. Los precursores de las ideas del cooperativismo moderno. Conceptos y prácticas de la Cooperación. Definiciones y debates de la Economía Social. Cooperativismo: Las primeras experiencias cooperativas. Debates internacionales y elementos conceptuales que llevaron a constituir principios y valores cooperativos. El doble carácter de las cooperativas: empresa y movimiento social.

Ramas de la cooperación y tipos de cooperativas. Mutualismo. Procesos de internacionalización del mundo del trabajo y cooperativismo. Los cambios en el contexto económico- social y político internacional y la evolución de los valores cooperativos. La expansión de la Economía Social en Europa. Evolución histórica del cooperativismo y la economía social en América Latina. Argentina: precursores y primeras experiencias del cooperativismo y la economía social.

- **Fundamentos y teorías de la Cooperación II**

Desarrollos del movimiento cooperativo internacional en el siglo XX y principios del XXI: construcciones y nuevos debates teóricos. Debates y concepciones en el movimiento cooperativo internacional del siglo XXI. El Cooperativismo y la Economía Social en un mundo globalizado. Desarrollos del concepto de Economía Social. La "otra economía": economía social, economía solidaria, economía popular, economía de los trabajadores, economía comunitaria y economía para la vida. La consolidación del proceso de la Economía Social. La Economía Social y el Cooperativismo en los países centrales y periféricos. El Cooperativismo y la Economía Social en América Latina. Debates conceptuales y experiencias nacionales.

El Cooperativismo y la Economía Social en Argentina. Tensiones y desarrollos de la institucionalización del cooperativismo y la economía social en la legislación argentina. La conformación del movimiento cooperativo y mutual. Debates y tracciones en las orientaciones del Estado sobre las entidades de la economía social. Su evolución durante el predominio de las políticas neoliberales. Siglo XXI: realidades, desafíos y potencialidades. Procesos histórico sociales de la constitución de políticas públicas para la Economía Social y el Cooperativismo. Procesos contemporáneos de la internacionalización de la cooperación.

- **Seminario Organizaciones sociales I**

Estudio, análisis, evolución y desarrollo de las organizaciones sociales: *partidos políticos, organizaciones sindicales, organizaciones barriales, movimientos populares*,

tercer sector, ONG. Tensiones y especificidades. Modos de integración en el Campo popular y en la Economía Social. Trabajo sobre casos.

- **Seminario Organizaciones sociales II**

Estudio, análisis, evolución y desarrollo de las organizaciones sociales: *organizaciones étnicas, feministas, antipatriarcales, ambientalistas, jóvenes, estudiantiles, indígenas, campesinados, vivienda*. Tensiones y especificidades. Modos de integración en el Campo popular y en la Economía Social. Trabajo sobre casos.

- **Capitalismo en América Latina**

El capitalismo mercantil europeo y sus rutas hacia el Atlántico. La acumulación originaria de Europa en América como condición para la emergencia del capitalismo moderno. La formación de la economía colonial en América. El estancamiento colonial y los límites de la dominación española en América. El régimen de tenencia de la tierra. La expansión agropecuaria. El capital inglés en América. La configuración de un modelo agro-exportador. El problema de la mano de obra. La inmigración europea.

La industrialización dependiente, la transición hacia la economía asalariada, el proceso de industrialización por sustitución de importaciones. La vulnerabilidad de los balances de pagos. Las tesis de la CEPAL. La relación centro-periferia. Los coeficientes de importaciones, y las crisis externas. Los procesos inflacionarios.

El neoliberalismo en América Latina como primera expresión a escala mundial. El abandono del acuerdo de Bretton Woods, la mundialización de las finanzas, deuda externa, flujos financieros y crisis. Las experiencias hiperinflacionarias. Consenso de Washington y reformas estructurales. Los gobiernos de los años 2000, renegociación de la deuda externa, los años de crecimiento y distribución del ingreso. Los procesos de integración regional.

- **Organización y gestión del trabajo**

El trabajo y la organización. Organización y control del trabajo. Los paradigmas de la organización social del trabajo y su impacto en las estructuras organizacionales. Las formas de organización del trabajo, del fordismo a los clusters. Los actores sociales y la división social del trabajo. La precarización, el trabajo informal y la marginalidad social. Nuevas identidades colectivas. Empresas recuperadas y cooperativas de trabajo. Los jóvenes y el mundo del trabajo. El trabajo desde una perspectiva de género y diversidad.

La gestión del trabajo asociado. División social y técnica en la asociatividad. Cooperación y conflicto. Trabajo y conocimiento. Herramientas, técnicas y tecnologías. El trabajo como proceso. Coordinación sistémica de los procesos de trabajo en la organización (*fabricación, marketing, comercialización, administración, logística, calidad, finanzas*). La cadena de valor. Funciones estratégica y operativa. Coordinación y comunicación. El trabajo en el marco del cambio tecnológico. Estrategias de especialización, innovación y competitividad. Aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la gestión, producción y distribución de bienes y servicios.

- **Gestión, Gobierno y Toma de Decisiones**

Organizaciones, decisiones y gobierno. El gobierno en distintos tipos de organizaciones. Dispositivos, instancias y estructuras de gobierno de las organizaciones sociales. Relaciones de poder. Construcción de saber y legitimidad. El conflicto en las organizaciones. Tipos de conflicto. El proceso de toma de decisiones. Modelos, criterios de decisión, impacto y consecuencias. La toma de decisiones en contextos inciertos. La lógica sistémica y la lógica estratégica. Actores, estrategias, juegos y fuentes de poder. La calidad de las decisiones. La aceptación y el compromiso. Verticalidad, horizontalidad y centralidad. Relaciones de complementación, suplementación, corresponsabilidad. Procesos de atención y gestión de necesidades colectivas e individuales. Recursos y capacidades de los actores. El tratamiento del riesgo. Riesgo y beneficios.

La organización y la gestión: lo estratégico y lo operativo. Objetivos, estructura y procesos. Gestión proactiva, reactiva y de transición. Gestión del cambio.

Democracia y participación en las organizaciones sociales. Los órganos de participación y decisión. El control de la gestión. El tablero de control. Medidas correctivas

y controles descentralizados. Acción colectiva y control de gestión. Informe, diagnóstico y propuesta.

• Principios de gestión financiera

Elementos centrales en la gestión económico-financiera y contable de las organizaciones sociales. Sistema productivo y componentes humanos, económicos, financieros, materiales y tecnológicos de las organizaciones. Recursos tangibles e intangibles. El capital de trabajo. Clientes, audiencias y usuarios. Políticas de gestión de los recursos económicos y financieros. Proceso contable y estados financieros. Análisis y planificación del flujo de fondos. Presupuestos operativos e institucionales, balances e indicadores económicos. Análisis de los riesgos económicos. Precio y valor. El ciclo económico. Formas de financiamiento de las organizaciones sociales. Decisiones de inversión y financiamiento en contextos especiales. Monitoreo financiero.

• Elementos de contabilidad y auditoría de las organizaciones sociales

Marco jurídico de las organizaciones sociales y otras entidades de la economía social. Responsabilidades legales de los estamentos internos de las organizaciones sociales en la gestión económica, financiera y contable (Asamblea de Asociados, Dirección, Consejo de Administración, Síndico, etc.). Rendición de cuentas. Formas de registro de los sistemas contables. Reglamentos, libros y actas. Sistema impositivo y organismos de control fiscal. Herramientas para la presentación de balances. Auditoría Interna: funciones y atribuciones, planificación del trabajo. Fiscalización externa. Procedimientos de Auditoría según diferentes tipos de organizaciones sociales

- **Comunicación Organizacional**

Comunicación organizacional: definición, perspectivas y características. La comunicación como aspecto central de una organización. Carácter complejo y pluridimensional de la comunicación en las organizaciones. Gestión de la comunicación en relación a la misión y visión de las organizaciones, su cultura, su historia y las

prácticas. Identidad de la organización y dispositivos de transmisión. Dimensión racional, emocional, instrumental y relacional. Construcción y comunicación de una identidad. Comunicación interna, comunicación externa, comunicación interorganizacional; entrecruzamientos entre mensajes. Diseño de estrategia comunicacional a largo, mediano y corto plazo. Campañas de información y sensibilización pública. Estrategias multimedios. Desarrollo de lenguajes y mensajes específicos. Comunicación y participación. Impacto y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de la comunicación.

- **Planeamiento y planificación estratégica**

El planeamiento desde una perspectiva histórica. Marcos teóricos y disciplinares en que se inscriben los modelos de planificación. El proceso de planeamiento estratégico. Formulación e implementación de estrategias y evaluación de resultados. Planificación participativa y con perspectiva de género. Metodologías y herramientas de planificación.

Dimensiones estratégica, táctica y operativa. Objetivos, estructura y procesos. Programas y presupuestos. Los órganos de participación y decisión. Estrategias de crecimiento y expansión, de mantenimiento y supervivencia. El control de la gestión. Indicadores de alerta. Medidas correctivas y controles descentralizados. Acción colectiva y control de gestión. Informe, diagnóstico y propuesta. Sistemas de mejora continua.

- **Taller de diseño y gestión de proyectos**

El diseño de proyectos como estrategia de planificación y herramienta de gestión. Participación en los procesos de planificación y desarrollo. Alcances, límites y dispositivos. Los proyectos de innovación y gestión del cambio. Especificidades del diseño de proyectos en las organizaciones sociales. Metodologías y herramientas en uso. Etapas y ciclo del proyecto. Instancias de seguimiento y rediseño situacional. Criterios de análisis de proyectos, aspectos socio-culturales, técnicos, jurídico-institucionales, medioambientales, de género, económicos y financieros. La evaluación de proyectos sociales: concepto, objetivos, evolución en el tiempo. Tipos de evaluación. Balance

social. El sentido y la construcción de indicadores: de procesos, de resultados, de seguimiento e impacto. Sistemas de monitoreo. Efecto de la evaluación sobre la transparencia de las intervenciones, la toma de decisiones y el control social de la gestión.

- **Gestión de procesos laborales en el trabajo asociado**

Teorías de la gestión y el control del trabajo en la empresa capitalista. Corrientes teóricas sobre el trabajo y la organización de la economía social y cooperativa. Jerarquías y poder en la gestión laboral. División sexual y social del trabajo. Tipos y delegación de funciones y tareas. Gobierno y administración del trabajo en las organizaciones de la economía social y cooperativa. Sistematización de políticas de gestión del trabajo. Políticas de reclutamiento, asociación, selección y socialización. Políticas de evaluación de desempeño, de desarrollo y formación. Descripción y análisis de puestos de trabajo. Ambiente organizacional. Estrategias de resolución de conflictos. Control y consentimiento en las organizaciones sociales. Herramientas de organización interna del trabajo asociado. Conceptos técnicos y tecnológicos del autogobierno y del control del trabajo asociado. Experiencias de autogobierno y del control del trabajo asociado. Formas de retribución del trabajo. La intercooperación en los procesos del trabajo asociado.

- **Formación en las organizaciones sociales**

Debates teóricos y metodológicos de la formación en las organizaciones sociales y para la conformación de organizaciones. Corrientes educativas que abordan la formación política en las organizaciones. Organización social como proyecto educativo y pedagógico. Deconstrucción de relaciones sociales, educativas y laborales basadas en el género.

Políticas de capacitación y formación para el trabajo. Planificación, implementación y seguimiento de procesos educativos dentro de las organizaciones. Herramientas y estrategias pedagógicas y didácticas para la formación y la auto-reproducción de las

organizaciones sociales. Espacios y dispositivos de reflexión, análisis y supervisión de las prácticas pedagógicas. Sistematización de experiencias educativas organizacionales.

Experiencias de formación en las organizaciones sociales en Latinoamérica. Perspectivas del conocimiento descolonizador de Latinoamérica: lo pluricultural y lo intercultural en las trayectorias formativas de las organizaciones.

- **Taller de herramientas informáticas y uso de las TIC en las organizaciones**

Herramientas informáticas para la gestión de las organizaciones sociales, cooperativas y de la economía social. Tecnologías abiertas para la gestión de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria. Herramientas de software para la planificación, producción, control y seguimiento de procesos de trabajo dentro de las organizaciones. Seguridad Digital. Plataformas de trabajo, intercambio y comercialización.

- **Estructura social y conformación de los Estados en América Latina I**

Estado, Estado Nación y Gobierno. Modos de producción, formaciones sociales, regímenes de acumulación, y regímenes políticos. El Estado colonial en las Américas. Procesos de independencia y construcción del Estado Nación en América Latina. Constitución de ciudadanía y de la democracia. Clases sociales y estratificación de la vida social. Análisis de la articulación entre Estado, gobierno, sociedad y democracia. Influencias externas del proceso social latinoamericano: Imperialismo, colonialismo y dependencia. El papel de las élites y las clases dominantes en el proceso social de Latinoamérica. El pensamiento emancipador y el papel de las organizaciones populares y subalternas en el proceso social de Latinoamérica. Estado y democracia: restricciones, dictaduras y estados de excepción. Protagonismo del Movimiento Obrero y otras Organizaciones Sociales en Latinoamérica. Movilización social y representación política. Procesos de cambio y reproducción del orden social. El modelo neoliberal en Latinoamérica. Dominación, crisis y conflicto en la región.

- **Estructura social y conformación de los Estados en América Latina II: Argentina**

Análisis histórico de la articulación entre Estado, gobierno, sociedad y democracia en la Argentina desde fines del siglo XIX. La organización del Estado-Nación y formación del capitalismo en la Argentina. Debates y enfoques de lo estatal en Argentina. Desarrollo del bipartidismo y sus diferencias en el proceso político nacional. Organizaciones sociales de comienzos de siglo: socialistas, comunistas y anarquistas. Democratización política y profundización del conflicto social: sufragio universal y ascenso de las capas medias. Mutaciones en la estructura productiva: industrialización sustitutiva, nuevos/viejos actores sociales en la política y en la economía. La irrupción de las masas en la vida política y económica, la conformación de un Estado de Bienestar sui generis. El horizonte desarrollista: proyectos en disputa y dimensión geopolítica. Resistencia y radicalización de la lucha de clases. Neoliberalismo y terrorismo de Estado: el papel del ejército, las élites y las clases dominantes en la reconfiguración económica, social y política argentina. Las organizaciones en la transición democrática: Estado, Partidos, Sindicatos y las Organizaciones de DDHH. Debates sobre el Estado en el modelo neoliberal. Proyectos culturales y políticos de las organizaciones en las disputas del neoliberalismo contemporáneo.

- **Géneros, feminismos y diversidades en las organizaciones sociales**

Teorías de Género: feminismos e izquierdas, feminismo liberal, perspectivas decoloniales y latinoamericanas. Género, cultura y naturalización de la diferencia sexual. Problematización histórica de las principales categorías binarias del pensamiento: masculino-femenino; biología-cultura; privado-público. Patriarcado y capitalismo. Estado, gobierno y patriarcado. Interseccionalidad (raza, clase, género). Cuerpo, sexualidad y poder. Historia de las luchas y organizaciones feministas (siglos XIX, XX y XXI). Historia de las luchas y organizaciones de la diversidad de géneros, cuerpos y sexualidades. Movimientos populares, géneros, diversidades y feminismos en América Latina.

Horizontes de construcción de las organizaciones sociales con perspectiva de género. El lenguaje como construcción de realidades no sexistas. Economía feminista y economía del cuidado. Las desigualdades e inequidades de género en el mercado laboral. Gestión antipatriarcal en las organizaciones sociales, cooperativas y de la economía social.

Estrategias y herramientas jurídicas y de gestión organizacional para la igualdad de género. Cambios del orden social con perspectivas de género, diversidad y feminismos.

- **Cultura y procesos culturales en Latinoamérica**

Conceptos principales de cultura en las ciencias sociales y humanidades desde un enfoque inter y trans-disciplinar. La relación de los fenómenos culturales con las estructuras sociales y las relaciones de poder. Cultura y conflicto: hegemonía y contra-hegemonía. Cultura y Organización social. Producción y reproducción material y simbólica de la vida social. Educación como proceso de producción y reproducción del orden social (hegemonías, resistencias, estado y educación popular). Producción cultural y construcción de representaciones. Creencias, valores, ideas y relatos. Fenómenos ideológicos en la producción de sentidos. Procesos culturales en América Latina y el Caribe. Grupos, clases, conflicto, identidades colectivas. Territorio y comunidad en los procesos culturales latinoamericanos. Culturas populares y subalternas. Culturas originarias, colonialidad y decolonialidad. Interculturalidad, pluriculturalidad y trans-culturalidad en los debates latinoamericanos. Los efectos culturales de los medios masivos de comunicación y las tecnologías digitales. Dispositivos y discursos en los procesos culturales. Sociedad de consumo e industrias culturales en Latinoamérica. Sociedad digital y comunicación: construcciones culturales desde las organizaciones sociales.

- **Políticas públicas para el campo social**

La estructura del aparato estatal y su funcionamiento. Las políticas en el orden del aparato estatal. Campo estatal y disputas por el uso de recursos del Estado. Intervención y disputa por la producción de políticas públicas. Aparato estatal y demandas sociales en Argentina. Demandas y agendas de los movimientos y las organizaciones sociales y de la economía social frente al Estado.

Proceso de formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas. El Estado “en acción”, como estructura global dentro de un entramado social complejo. El

Estado y sus categorías de intervención: categorías de colectivos específicos, vulnerables, jóvenes, mujeres, piqueteros, riesgo, entre otros, y categorías espaciales: zonas, territorios, barrios, vecindades. La gestión local de políticas públicas. Gestión asociada, intervención del Estado y de la sociedad civil.

- **Epistemología y metodología para la investigación social**

Modernidad y construcción del pensamiento científico: clasificación y jerarquización de conocimientos y saberes. La indagación sobre la "cuestión social": paradigmas y métodos en ciencias sociales. Empirismo y constructivismo. La tradición comprensiva. Los enfoques interpretativos. La teoría crítica en América Latina. Epistemologías del Sur. Praxis colectiva, transformación social y producción de conocimiento. La Investigación-Acción Participativa. El diseño de la investigación social: problema, objetivos, marco conceptual y estrategia metodológica. El papel de la teoría en la investigación social. Teorías y modelos. La diferencia entre metodología, métodos y técnicas. Los abordajes cualitativos y cuantitativos. Análisis micro y macro social. Triangulación metodológica.

- **Estrategias y técnicas para la investigación social**

Estrategias y técnicas de investigación social: preguntas, problemas y unidades de observación. El nexo entre la teoría, los objetivos específicos y la construcción de la evidencia. Supuestos e hipótesis. Conceptos y datos. Estudio de caso y análisis comparado. Estrategias cualitativas: Análisis del discurso. Método etnográfico. Método biográfico y relatos de vida. Análisis documental. Semiótica visual. Técnicas: entrevistas y observación. Diseño y realización. Estudios cuantitativos. Observación y medición. Variables e indicadores. Operacionalización e instrumentos de medición. Recolección de datos primarios y uso de datos secundarios. Fuentes y técnicas. Diseño experimental. Encuestas, entrevistas y análisis estadístico.

- **Taller de herramientas estadísticas para la investigación social**

Herramientas estadísticas aplicadas a la investigación social. Medición de variables.

Indicadores y series temporales. Diagramas y mapas. Recolección de datos primarios. Diseño de encuestas y características del cuestionario. La situación de entrevista. Trabajo de campo. Codificación. Uso de datos secundarios: fuentes estadísticas y criterios metodológicos para su utilización. Calidad de los datos. Universo y muestra. Definición conceptual y empírica del universo. Criterios para decidir el diseño muestral. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Distribuciones de probabilidad. Estadística descriptiva. Análisis univariado, bivariado, multivariado. Asociación entre variables. Estadística inferencial. Procesamiento de datos: matriz y base. Análisis de datos. Presentación y representación gráfica de la información. Pautas para la elaboración de informes de investigación y artículos académicos.

- **Taller de Herramientas Informáticas y uso de las TIC en la Investigación Social**

El proceso de investigación social: construcción de conceptos y datos. Recolección, procesamiento y análisis de la información. Presentación y representación gráfica de resultados. Los paquetes de software para la investigación en ciencias sociales. El uso del Excel. Introducción al SPSS, georreferenciación, Etnograph y Atlas TI, entre otros programas.

Estudios cualitativos. Preparación, formato y organización de documentos primarios. Codificación y categorización. Relaciones entre datos y formulación de hipótesis y categorías. Presentación de resultados. Estudios cuantitativos. Matriz y base de datos. Tipos de variables y valores. Carga y comandos básicos. Análisis de datos. Gráficos. Modificación de datos y variables. Construcción de tipologías e índices. Combinación de bases.

- **Taller I. Información y acercamiento a las prácticas**

Prácticas profesionalizantes: definición, alcances, utilidad e importancia. Tipos de prácticas. Diferencias y especificidades de las organizaciones en las que se desarrollan las prácticas. Espacios y ámbitos organizacionales donde se realizan las prácticas. Involucramiento e implicancia con las organizaciones en las prácticas formativas, en los

procesos de investigación y en la actividad profesional. La instancia de la tutoría de práctica. Planificación y organización de tiempos y actividades. Presentación de informes.

- **Taller II. Ambientes específicos de la práctica profesional**

Tipificación de los ámbitos de las organizaciones sociales, reconocimiento de lugares propios de trabajo y de la dinámica del lugar, sus objetivos, metas y funciones específicas. Identificación de los espacios de práctica, interlocución con distintos profesionales en diversos ámbitos de desempeño. Reconocimiento de la IAP como metodología de trabajo a partir de los siguientes ejes: a) problemática/s central/es de intervención pública de la organización; b) antecedentes histórico-organizativos en relación a dicha/s problemática/s; c) estructura y formas organizativas y d) repertorios de acción, formulación y de procesamiento de demandas. Selección y manejo de herramientas para el trabajo de práctica por lugar definido. Reconocimiento del contexto, fundamentación sobre el origen y desarrollo del lugar de la práctica. Elaboración de objetivos a cumplir en la organización seleccionada para comenzar la práctica.

- **Taller III. Observación en las prácticas**

Observación en las prácticas: qué, para qué y cómo se observa. Tipos de observación en la investigación y en la práctica profesional. Observación de entornos y ámbitos de trabajo en las organizaciones sociales. Enfoque interdisciplinar. Diálogo e intercambio con la instancia de tutoría de práctica y los pares de la organización donde se realiza la observación. Presentación de informes periódicos. Socialización de lo observado en el lugar de la práctica.

- **Taller IV. Trabajo de Campo**

Definición de la práctica y vinculación a espacios donde desarrollarán ejercicios de indagación preliminar sobre las múltiples formas de trabajo en las organizaciones. Tutoría permanente en relación con las actividades a desarrollar, los objetivos de la práctica y la entrega de informes periódicos en relación con objetivos y metas. Elaboración de informe

en torno a los siguientes ejes: a) naturaleza y ámbito del proyecto organizacional (productivo, cooperativo, educacional, cultural, etc.); b) identificación de las fases del proyecto; c) grados de autonomía/heteronomía del proyecto; d) potencialidades, problemas y desafíos organizacionales encontrados en el desarrollo del proyecto; d) incidencia del proyecto en la vida organizacional. Presentación del informe final de la práctica. Socialización en la Organización donde se realizó la práctica.