

ANEXO I -Resolución Consejo Superior N° 6/2019

LICENCIATURA EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

Índice del documento

1. Identificación o denominación de la carrera	3
2. Fundamentos	3
3. Objetivos de la carrera	6
4. Requisitos de ingreso	7
5. Perfil de egreso	7
6. Alcances del título	9
7. Estructura curricular	10
7.1. Carga horaria total	10
7.2. Organización por ciclos de formación	10
7.3. Tipos de Unidades Curriculares	11
7.4. Carga horaria y créditos	12
7.5. Unidades Curriculares por Ciclos de Formación	13
8. Contenidos mínimos	15

1. Identificación o denominación de la carrera

Licenciatura en Economía Social y Cooperativismo.

2. Fundamentos

El Instituto Universitario de la Cooperación, presenta la Licenciatura en Economía Social y Cooperativismo, con una propuesta curricular sustentada en la transdisciplinariedad de las ciencias sociales y económicas, y en el conocimiento de las prácticas económicas, administrativas y sociales de las entidades que se suscriben en este ámbito socio-productivo. El alcance social de las prácticas de la cooperación y la solidaridad en los ámbitos de la producción de bienes y servicios a nivel local y global, resultan una compleja área de conocimiento profesional, que demanda una formación crítica y alternativa en economía política, con aportes de la administración, la gestión cooperativa, la teoría de las organizaciones y la teoría política.

En las sociedades modernas, como la Argentina, los emprendimientos de carácter social y cooperativo cuentan con una importante densidad en sus procesos de gestión y productivos, desde el siglo XIX. Deben ser eficientes para responder a la demanda social de satisfacción económica. Ello requiere de las habilidades y conocimientos para la gestión de procesos económicos y administrativos, y, a la vez, sostener en la práctica el carácter democrático y participativo que les distingue de las empresas de gestión privada.

La formación profesional para la gestión de las organizaciones de la economía social y del cooperativismo, requiere perspectivas y contenidos de un conjunto de disciplinas que le hace un área particular y específica de conocimiento. Estas entidades desempeñan una acción más allá de la empresaria. Su constitución colectiva y su anclaje territorial, a nivel lo local o municipal, las convierten en productoras del orden simbólico, al tiempo que dinamizan acciones de reproducción material de bienes o servicios.

Innovar y crear sólidas prácticas de gestión económica y administrativa resulta otro desafío fundamental, en la medida que la sociedad amplía su complejidad relacional. A partir de la revolución digital, -expresada en desarrollos tecnológicos, científicos y técnicos-, existen impactos decisivos en la actividad cotidiana de la sociedad y de las entidades económicas. Resulta imperante, por tanto, generar ámbitos de conocimiento de la economía social y del cooperativismo sostener las características esenciales de sus prácticas, y, de manera simultánea, incorporar, de forma crítica, los nuevos conocimientos tecnológicos aplicados al desarrollo de las fuerzas productivas globales y locales. Una época marcada por la sociedad del conocimiento, exige una sinergia de prácticas solidarias en el mundo del trabajo, demostrando en su desarrollo, la capacidad para generar una producción eficiente por medio de una organización democrática.

En este contexto, es importante el desarrollo de la capacidad de investigación y reflexión sistemática, de alto nivel académico, sobre los procesos que subyacen al espacio social de actuación de esas entidades. Las unidades curriculares previstas en el plan de estudios dan cuenta de esta decisión, que articula líneas de estudio y de praxis, como dimensiones sustantivas para la formación integral y crítica del estudiantado de nuestra institución universitaria.

Es una licenciatura orientada a promover el conocimiento del área interdisciplinar, e investigar, analizar y desarrollar con criterios propios, los problemas y demandas de los distintos procesos sociales y económicos, haciendo posible una acción profesional con múltiples aportes en las organizaciones y la sociedad en general.

Las entidades de la economía social y el cooperativismo resuelven distintos problemas generados por las dimensiones y tensiones de las relaciones económicas. Para ello deben pensar procesos específicos de estas entidades: relativos al trabajo asociativo, las relaciones laborales, y la producción de bienes y servicios, en los que intervienen distintas prácticas, saberes y técnicas. El diseño curricular de la carrera, atendiendo a lo anterior, desarrollará conocimientos y habilidades para dirigir y coordinar equipos técnicos de profesionales, trabajadores e integrantes de organizaciones cooperativas y de la economía social.

También, para construir articulaciones entre las organizaciones de la sociedad civil y el Estado. Ello, teniendo en cuenta el papel estatal en la generación de políticas públicas que impactan en las proyecciones de las organizaciones sociales. Es necesario un rol profesional que interpele con expertise a dichos ámbitos, para diseñar y desarrollar proyectos de impacto en el sector público y en organismos nacionales, regionales e internacionales, que tengan incidencia en la economía social y el cooperativismo.

El desarrollo de estas capacidades, debe estar acompañado de acciones y conocimientos aplicados a la comprensión de las afectaciones que tienen los fenómenos externos, públicos y privados, en los diversos ámbitos de los procesos de gestión de las empresas cooperativas y sociales. Resulta central el manejo de variables económicas financieras, comerciales y legales, tanto del sector externo, como del alcance nacional, que dialoguen con las políticas públicas existentes y promuevan un cambio de paradigma más pertinentes, participativo y democratizador.

La Licenciatura en economía social y cooperativismo, también generará los conocimientos y habilidades para gestionar los procesos de diagnóstico, orientación y asesoramiento de organizaciones cooperativas y de la economía social. Y desplegar la intervención profesional con una perspectiva asociativista y solidaria, tanto en el desarrollo y gestión de las cooperativas y las entidades de la economía social, como en los distintos niveles de la estructura estatal, cuyo objetivo es regular y promover la economía asociativa.

Todos esos conocimientos y habilidades serán desarrollados de forma propedéutica en ciclos de formación, pensados en el plan de estudio, que se entrelazan desde el comienzo de la carrera: un Ciclo de Formación General orientado a desarrollar una sólida formación teórica y conceptual, un Ciclo de Formación Específica que profundiza en los núcleos temáticos y problemáticos propios del objeto de la carrera, y un Ciclo de Prácticas Profesionales y Académicas vinculado directamente a la inserción profesional y académica a partir de habilidades para y en las prácticas del ejercicio de la profesión y la investigación.

3. Objetivos de la carrera

La Licenciatura en Economía Social y Cooperativismo tiene los siguientes objetivos generales y específicos:

Objetivos generales:

- a) Formar profesionales con capacidades para impulsar y orientar el desarrollo y la gestión económica y productiva de cooperativas y entidades de la economía social, a partir de valores, principios y prácticas consustanciados con la solidaridad, la cooperación, la reciprocidad, el bien común y la democracia participativa.
- b) Promover la difusión de los valores y principios del asociativismo y la cooperación que rigen a las cooperativas y entidades de la economía social, y se orientan a la construcción de una sociedad más justa y democrática.

Objetivos específicos:

- a) Desarrollar capacidades profesionales para el análisis y estudio crítico de teorías, políticas y prácticas en torno a los procesos económico-políticos que impulsan el fortalecimiento de la economía social y el cooperativismo en Argentina y en Latinoamérica.
- b) Formar profesionales con capacidades y conocimientos teóricos y tecnológicos para la dirección económica y productiva de cooperativas y entidades de la economía social.
- c) Formar profesionales para el diseño y gestión de políticas públicas tendientes al fortalecimiento y desarrollo de cooperativas y entidades de la economía social.
- d) Formar a los/as estudiantes en la concepción, elaboración e implementación de proyectos de investigación vinculados a los núcleos temáticos y problemáticos de la carrera.

4. Requisitos de ingreso

Tener aprobado el nivel secundario en cualquiera de sus modalidades de enseñanza y haber finalizado el ciclo introductorio. Los mayores de 25 años que no cumplan con la condición anterior podrán ingresar bajo el régimen establecido en el artículo 7° de la Ley de Educación Superior, de acuerdo a la reglamentación específica que al efecto defina el Instituto Universitario de la Cooperación.

5. Perfil de egreso

El/la Licenciado/a en Cooperativismo y Economía Social es un/a profesional que integra una formación crítica y alternativa en economía política con aportes de la administración, la gestión cooperativa, la teoría de las organizaciones y la teoría política.

La formación combina un enfoque conceptual y crítico sobre la economía con capacidades de intervención práctica y reflexiva en la gestión económica y en los procesos de producción de cooperativas y entidades de la economía social, así como con capacidades para el estudio y análisis de los procesos económico-políticos en general.

Su intervención profesional se despliega desde una perspectiva cooperativista y asociativista en el desarrollo y gestión de las cooperativas y las entidades de la economía social, así como en el ámbito de las organizaciones estatales o de la sociedad civil que se orienten al desarrollo del cooperativismo y la economía social.

El/la Licenciado/a en Cooperativismo y Economía Social después de cursar y aprobar todas las unidades curriculares contempladas en el plan de estudios estará formado y contará con los siguientes conocimientos y capacidades.

Conocimientos de:

- Los procesos económicos, sociales y políticos -a nivel local, nacional, regional y mundial- relacionados con la acción y el desarrollo de las cooperativas y las entidades de la economía social en Argentina.

- Los postulados teóricos y prácticos generales del pensamiento económico, y –en especial- la economía política.
- Las características estructurales y los modos de funcionamiento de la sociedad y el estado en Argentina en el marco de las transformaciones económicas y políticas del sistema regional e internacional.
- Las metodologías y técnicas para la formulación, gestión, seguimiento y evaluación de proyectos económicos y productivos para la economía social y el cooperativismo.
- Las tendencias y estrategias comerciales, económicas, de políticas públicas y de normativa general y específica para el fortalecimiento de las entidades de la economía social y del cooperativismo.
- Las teorías y metodologías para el análisis multidimensional y el abordaje social, económico y político de las cooperativas y entidades de la economía social.
- La gestión de los procesos administrativos, financieros, económicos y socio-laborales en las cooperativas y entidades de la economía social, especialmente en materia de planificación, financiamiento, organización del trabajo, comercialización, logística y gestión de calidad.
- Las nociones básicas de derecho, práctica tributaria y contabilidad, aplicados a las actividades sustantivas y de apoyo en la gestión de las cooperativas y entidades de la economía social.
- Las teorías para el análisis y la formulación de políticas públicas para el sector de la economía social y el cooperativismo.
- Las teorías, metodologías y técnicas para la investigación de la economía social y el cooperativismo.
- Las herramientas informáticas para la gestión de las organizaciones cooperativas y de la economía social.

Capacidades para:

- Diseñar, coordinar, evaluar y asesorar en los procesos de desarrollo y gestión de las cooperativas y entidades de la economía social en las dimensiones social, productiva, económico-comercial, financiera, política y tributaria.
- Elaborar y/o participar en los diseños de políticas públicas para el fortalecimiento del sector en ámbitos regionales, nacionales, provinciales y municipales.
- Analizar los procesos de desarrollo y gestión de las cooperativas y entidades de la economía social, aportando la perspectiva, contenidos, metodologías y técnicas del campo en cuestión.
- Instalar y afianzar el uso de herramientas informáticas para la gestión de las organizaciones cooperativas y de la economía social.
- Realizar investigaciones académicas vinculadas a las temáticas interdisciplinarias incluidas en la economía social y el cooperativismo.

6. Alcances del título

El/la Licenciado/a en Cooperativismo y Economía Social, después de cursar y aprobar todas las unidades curriculares contempladas en el plan de estudios, dispondrá de las siguientes competencias.

Competencias para:

- Planificar proyectos productivos y de constitución de cooperativas y entidades de la economía social.
- Desempeñar cargos de dirección societaria, gestión social, económico-financiera y administrativa en las entidades que integran el sector de la economía social y el cooperativismo.
- Desempeñar funciones de gestión en las instituciones gubernamentales que regulan las políticas públicas, supervisan, auditan y diseñan normas para el sector de la economía social y el cooperativismo.

- Elaborar estudios socio-económicos vinculados con el sector de la economía social y el cooperativismo.
- Asesorar equipos de trabajo interdisciplinarios de las cooperativas y entidades de la economía social.
- Diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de investigación vinculados al fortalecimiento de la economía social y el cooperativismo.

7. Estructura curricular

1.1. Carga horaria total

La carrera de grado tiene una duración de 2.608 horas, aproximadamente 4 años.

1.2. Organización por ciclos de formación

El **Ciclo de Formación General** se orienta a la enseñanza de los núcleos temáticos que configuran los diferentes campos de conocimiento que aportan al quehacer profesional; y de los métodos, técnicas, tecnologías y procedimientos utilizados para producir conocimientos, validarlos y ponerlos en cuestión. La Formación General tiende a desarrollar una sólida formación de base para el acceso a los marcos conceptuales, interpretativos y valorativos de nuestra cultura, de la carrera elegida y el actuar profesional.

El **Ciclo de Formación Específica** profundiza en el estudio de los núcleos temáticos y núcleos de problemas propios de la carrera, así como en el conocimiento de tecnologías y técnicas específicas de la gestión económica, administrativa y productiva de cooperativas y entidades de economía social.

El **Ciclo de Prácticas Profesionales y Académicas** permite a los estudiantes, desde el inicio de la formación de grado un acercamiento a diferentes ámbitos de inserción profesional así como a las problemáticas éticas y prácticas, y abona a la construcción y desarrollo de capacidades para y en la acción práctica. Desde el mismo

enfoque, acerca a los/as estudiantes a la actividad académica en relación a su perfil futuro, tanto en la docencia como en la investigación.

Se constituye como un espacio integrador de las capacidades trabajadas en el resto de los ciclos. Aquí se llevan adelante estrategias que van desde conocer las posibilidades de desarrollo profesional en el campo, compartir las experiencias de profesionales en ejercicio, observaciones de situaciones específicas, análisis y problematización de casos, pasantías pre-profesionales, entre otras.

La organización curricular de este ciclo se realiza fundamentalmente bajo la modalidad de seminarios y talleres acerca de núcleos de problemas y ámbitos de inserción particular. Incluye tarea de los estudiantes y de los docentes en terreno (cooperativas, entidades de la economía social, territorio, biblioteca, otros espacios) prevista en el plan de estudio y en su carga horaria.

Idiomas: El Instituto Universitario de la Cooperación contempla en su proyecto curricular que todos los/as estudiantes de las licenciaturas revaliden, actualicen o estudien tres niveles de dos idiomas diferentes a su lengua materna.

1.3. Tipos de Unidades Curriculares

Unidades curriculares: Constituyen los espacios académicos en los que se desarrollan los objetivos del proyecto curricular del Instituto Universitario de la Cooperación, diferenciados de acuerdo a su modalidad o especificidad como materias, seminarios y talleres.

Materias, seminarios, talleres:

Materias: Las materias se organizan a partir de los ciclos de formación. Son unidades curriculares en las que se desarrollan los fundamentos disciplinares troncales. En estos espacios se abona a la producción de conocimientos, las perspectivas de pensamiento y los modelos explicativos de carácter provisional –propios del conocimiento científico–. Asimismo, forman a los/as estudiantes en los métodos de trabajo intelectual transferibles a la acción profesional.

Seminarios: Son espacios de trabajo reflexivo, analítico y productivo que enfatizan sobre los núcleos temáticos y problemáticos del conocimiento relevantes para la formación profesional. En estos se prioriza la lectura, la escritura y el debate de materiales bibliográficos o de investigación, fomentando la reflexión crítica de las teorías o supuestos previos, que permita su profundización y comprensión. Es una modalidad que fomenta la discusión colectiva, y el diálogo entre los estudiantes y los docentes que vienen profundizando sobre los núcleos de problemas planteados en otras instancias.

Talleres: Los talleres son instancias que promueven la resolución de problemas y construcción de capacidades prácticas. La noción del “hacer” asociada con la teoría, permite la producción de reflexiones asociativas y relacionales con la realidad, que impulsa el pensamiento creativo y crítico. Ésta se nutre de los núcleos temáticos, de los problemas de conocimiento desarrollados en los ciclos y se abordan con marcos conceptuales, metodológicos y de intervención resultantes de los abordajes trabajados en las materias y los seminarios.

En tal sentido, los talleres ofrecen los espacios para la elaboración de proyectos concretos para el ejercicio de habilidades metodológicas. Resulta un ámbito privilegiado para promover la acción colectiva que facilitará, en el trabajo profesional futuro, la interacción con otros/as, y a su vez enriquece la problematización de las temáticas propias del campo del cooperativismo y la economía social.

1.4. Carga horaria y créditos

Las unidades curriculares se organizan por créditos, que son una unidad de medida que facilita la organización del trayecto formativo autónomo de los/as estudiantes, quienes deberán completar los créditos previstos en este plan de estudio. Un crédito corresponde a 16 horas; por ejemplo, algunas unidades curriculares tienen una duración de 64 horas que acreditan 4 créditos, otras 32 horas que acreditan 2 créditos.

La Licenciatura en Economía Social y Cooperativismo se compone en total de 163 créditos, es decir, 2608 horas (159 créditos de unidades curriculares obligatorias y 4 créditos de unidades curriculares optativas).

1.5. Unidades Curriculares por Ciclos de Formación

La Licenciatura en Economía Social y Cooperativismo contempla las siguientes unidades curriculares:

Ciclo	Denominación de la Unidad Curricular	Carga horaria total	Carga horaria semanal
FORMACIÓN GENERAL	Taller de lectura y escritura universitaria	48	3
	Fundamentos y teorías de la cooperación I	48	3
	Fundamentos y teorías de la cooperación II	48	3
	Historia del pensamiento económico	48	3
	Nociones básicas de Derecho, derecho cooperativo y de la economía social	64	4
	Elementos teóricos y prácticos para la comprensión de la Economía Política I	64	4
	Estructura social y conformación de los Estados en América Latina I	64	4
	Estructura social y conformación de los Estados en América Latina II: Argentina	64	4
	Elementos de matemática para la gestión	64	4
	Epistemología y metodología para la investigación social	64	4
	Subtotal carga horaria Formación general		576
FORMACIÓN ESPECÍFICA	Gestión de procesos del cooperativismo y la economía social I	64	4
	Gestión de procesos del cooperativismo y la economía social II	64	4
	Aspectos contables para las organizaciones cooperativas y de la economía social	64	4
	Elementos de administración financiera	64	4
	Sistemas de intercambio y finanzas solidarias	64	4

Ciclo	Denominación de la Unidad Curricular	Carga horaria total	Carga horaria semanal
	Comercialización, logística y gestión de calidad	64	4
	Planeamiento y planificación estratégica	48	3
	Géneros, feminismos y diversidades en las organizaciones sociales	48	3
	Organización y gestión del trabajo	64	4
	Gestión de procesos laborales en el trabajo asociado	64	4
	Taller de diseño y gestión de proyectos	48	3
	Estrategias y técnicas para la investigación social	64	4
	Estructura de costos y financiamiento de las organizaciones cooperativas y de la economía social	64	4
	Derecho y práctica tributaria para la economía social	64	4
	Políticas públicas para el campo social	64	4
	Elementos teóricos y prácticos para la comprensión de la Economía Política II	64	4
	Elementos teóricos y prácticos para la comprensión de la Economía Política III	64	4
	Unidades curriculares OPTATIVAS	64	4
Subtotal carga horaria Formación específica		1104	
FORMACIÓN PRÁCTICA PROFESIONAL	Taller de herramientas estadísticas para la investigación social	64	4
	Taller de herramientas informáticas y uso de las TIC en la investigación social	64	4
	Taller de herramientas informáticas y uso de las TIC en las organizaciones	64	4
	Taller I. Información y acercamiento a las prácticas	64	4
	Taller II. Ambientes específicos de la práctica profesional	96	6

Ciclo	Denominación de la Unidad Curricular	Carga horaria total	Carga horaria semanal
	Taller III. Observación en las prácticas	96	6
	Taller IV. Trabajo de campo	96	6
Subtotal carga horaria Formación práctica profesional		544	
FORMACIÓN COMÚN	Idioma 1 Nivel I	64	4
	Idioma 1 Nivel II	64	4
	Idioma 1 Nivel III	64	4
	Idioma 2 Nivel I	64	4
	Idioma 2 Nivel II	64	4
	Idioma 2 Nivel III	64	4
Subtotal carga horaria Formación común		384	
Total carga horaria		2608	

8. Contenidos mínimos

- **Taller de lectura y escritura universitaria**

Introducción a las prácticas de lectura y de escritura propias del ámbito universitario. La lectura como herramienta de aproximación a los temas de estudio. Aproximaciones a estrategias de comprensión lectora y de producción escrita por parte de los/las estudiantes. Tipos de texto. Capacidad de explicación y argumentación. Hipótesis y argumentos. El resumen. El trabajo con fuentes directas e indirectas. Criterios de selección y pautas de referenciación. Operaciones discursivas. La escritura como proceso. Desarrollo de conocimientos metadiscursivos y metacognitivos relativos a la lectura de textos expositivo-explicativos y argumentativos.

- **Fundamentos y teorías de la Cooperación I**

El asociacionismo en el contexto de la Revolución Industrial. Subjetividad de la clase obrera. Socialismo utópico y anarquismo. Conceptos y prácticas del Asociacionismo:

Cooperativismo, Sindicalismo y participación política. Los precursores de las ideas del cooperativismo moderno. Conceptos y prácticas de la Cooperación. Definiciones y debates de la Economía Social. Cooperativismo: las primeras experiencias cooperativas. Debates internacionales y elementos conceptuales que llevaron a constituir principios y valores cooperativos. El doble carácter de las cooperativas: empresa y movimiento social. Ramas de la cooperación y tipos de cooperativas. Mutualismo. Procesos de internacionalización del mundo del trabajo y cooperativismo. Los cambios en el contexto económico- social y político internacional y la evolución de los valores cooperativos. La expansión de la Economía Social en Europa. Evolución histórica del cooperativismo y la economía social en América Latina. Argentina: precursores y primeras experiencias del cooperativismo y la economía social.

- **Fundamentos y teorías de la Cooperación II**

Desarrollos del movimiento cooperativo internacional en el siglo XX y principios del XXI: construcciones y nuevos debates teóricos. Debates y concepciones en el movimiento cooperativo internacional del siglo XXI. El Cooperativismo y la Economía Social en un mundo globalizado. Desarrollos del concepto de Economía Social. La “otra economía”: economía social, economía solidaria, economía popular, economía de los trabajadores, economía comunitaria y economía para la vida. La consolidación del proceso de la Economía Social. La Economía Social y el Cooperativismo en los países centrales y periféricos. El Cooperativismo y la Economía Social en América Latina. Debates conceptuales y experiencias nacionales.

El Cooperativismo y la Economía Social en Argentina. Tensiones y desarrollos de la institucionalización del cooperativismo y la economía social en la legislación argentina. La conformación del movimiento cooperativo y mutual. Debates y tracciones en las orientaciones del Estado sobre las entidades de la economía social. Su evolución durante el predominio de las políticas neoliberales. Siglo XXI: realidades, desafíos y potencialidades. Procesos histórico-sociales de la constitución de políticas públicas para la Economía Social y el Cooperativismo. Procesos contemporáneos de la internacionalización de la cooperación.

- **Historia del pensamiento económico**

El pensamiento clásico, los fisiócratas, Smith, Ricardo, Mill. Ruptura del paradigma clásico y emergencia del paradigma Marxista de la economía política. La teoría del valor. Materialismo y crítica de la economía política. Las principales escuelas económicas y el surgimiento del cooperativismo moderno y la economía social. El keynesianismo. La síntesis neoclásica. La teoría de la regulación. Economía sustantiva y economía formalista. Regulacionistas. Aportes de la crítica de la economía política clásica al cooperativismo y la economía social. Pensamiento económico contemporáneo. Teoría de crecimiento, teoría de desarrollo. Definición de capital humano y capital social. Economía e Imperialismo. Capital Financiero Transnacional. Globalización capitalista. Teoría de la dependencia. Crisis sistémica y alternativas al capitalismo. Economía Social de Mercado. Economía Comunista y Socialista. Teorías económicas contemporáneas y su diálogo con el cooperativismo y de la Economía Social.

- **Nociones básicas de Derecho, derecho cooperativo y de la economía social**

Teoría general del derecho. Principio de jerarquía normativa. Hechos y actos jurídicos. Derecho público y privado. Derecho civil. Personas físicas y jurídicas. Conceptos, atributos, clasificaciones. Derecho comercial. Obligaciones y contratos civiles y comerciales. Formas de contratación. Derechos reales: concepto, clasificación e importancia económica. Sociedades. Cooperativas, mutuales, asociaciones y fundaciones en el derecho público y privado. Marcos normativos del cooperativismo y la economía social en América Latina. Acto cooperativo, alcances, implicancias y usos. Derecho cooperativo y su vínculo con el derecho administrativo, comercial, civil y laboral. Confección de libros sociales. Institucionalidad pública: el INAES, antecedentes y estructura provincial y nacional. Las resoluciones de INAES. Ley de Contrato de Trabajo (LCT). Sistema de Convenios Colectivos. Derechos y obligaciones de los y las trabajadoras. Conformación de sociedades y personas jurídicas asociativas. Estructura normativa que impacta a la economía social y el cooperativismo. Vacíos normativos para

la actividad de la economía social y el cooperativismo.

- **Derecho y práctica tributaria para la economía social**

Sistema tributario nacional. Concepto de finanzas públicas. Recursos públicos tributarios y no tributarios. Definiciones y clasificación de los tributos. Impuestos, tasas y contribuciones especiales: contribución de mejoras. Naturaleza jurídica. Contribuciones parafiscales. Derecho tributario. Autonomía. Norma jurídico tributaria: caracteres y fuentes. Eficacia de las normas tributarias en el tiempo y en el espacio. Interpretación de las normas tributarias: métodos. Derecho constitucional tributario: límites constitucionales al ejercicio del poder tributario o estatuto del contribuyente. Distribución de potestades tributarias entre los distintos niveles de gobierno según la Constitución Nacional: organismos de control, funciones y atribuciones. El hecho imponible, concepto y estructura. Implicancias impositivas del acto cooperativo. Exención y no-sujeción. Sujetos de la obligación tributaria: clasificación de los sujetos pasivos. Extinción de la obligación tributaria. Los tributos para las entidades de la economía social y las cooperativas. Normativa, cálculo y funcionamiento de la carga impositiva de las entidades de la economía social y cooperativa. Exenciones para las mutuales. Ingresos Brutos y e Impuesto a los sellos: cálculo y funcionamiento. Tipos de sanciones por incumplimiento de la normativa tributaria.

- **Aspectos contables para organizaciones cooperativas y de la economía social**

Marco jurídico de las entidades de la economía social, cooperativas, asociaciones y mutuales: su impacto en la contabilidad de las mismas. Libros sociales y contables obligatorios. Análisis de los Estados Contables: conocimiento, comprensión y aplicación del plan de cuentas diseñado. Diseño del plan de cuentas y su incidencia en la elaboración de costos. Formas de registro de los sistemas contables. Normas contables profesionales. Herramientas para la presentación de balances de las entidades de la economía social y el cooperativismo. Excepciones, vacíos y casos no previstos por las normas contables profesionales. Especificidad y detalles contables de las organizaciones

de la economía social y el cooperativismo.

- **Estructura de costos y financiamiento de las organizaciones cooperativas y de la economía social**

Teoría y sistemas de costos. Costos: elementos que componen el precio del producto o servicio. Clasificación de costos por variabilidad y función. Costeo por órdenes o por proceso. Modelos de costeo absorbente o variable. Modelo de punto de equilibrio. Herramientas para la comparación con el precio del mercado y análisis de desvíos. Contabilidad de la gestión y su relación con los costos. Proyecciones económicas financieras y universo de ratios o indicadores de gestión. Análisis del sistema de costos en las entidades de la economía social y el cooperativismo. Formas de decisión de la retribución al trabajo asociativo. Costo del trabajo en las entidades de la economía social y cooperativa: cálculos según funciones y procesos. Cálculo de costos no mercantiles. Incidencia del cálculo de costos en la gestión y administración financiera. Registro de operaciones y cumplimiento del plan de cuentas en la elaboración de costos.

- **Estructura social y conformación de los Estados en América Latina I**

Estado, Estado Nación y Gobierno. Modos de producción, formaciones sociales, regímenes de acumulación, y regímenes políticos. El Estado colonial en las Américas. Procesos de independencia y construcción del Estado Nación en América Latina. Constitución de ciudadanía y de la democracia. Clases sociales y estratificación de la vida social. Análisis de la articulación entre Estado, gobierno, sociedad y democracia. Influencias externas del proceso social latinoamericano: Imperialismo, colonialismo y dependencia. El papel de las élites y las clases dominantes en el proceso social de Latinoamérica. El pensamiento emancipador y el papel de las organizaciones populares y subalternas en el proceso social de Latinoamérica. Estado y democracia: restricciones, dictaduras y estados de excepción. Protagonismo del Movimiento Obrero y otras Organizaciones Sociales en Latinoamérica. Movilización social y representación política. Procesos de cambio y reproducción del orden social. El modelo neoliberal en

Latinoamérica. Dominación, crisis y conflicto en la región.

- **Estructura social y conformación de los Estados en América Latina II: Argentina**

Análisis histórico de la articulación entre Estado, gobierno, sociedad y democracia en la Argentina desde fines del siglo XIX. La organización del Estado-Nación y formación del capitalismo en la Argentina. Debates y enfoques de lo estatal en Argentina. Desarrollo del bipartidismo y sus diferencias en el proceso político nacional. Organizaciones sociales de comienzos de siglo: socialistas, comunistas y anarquistas. Democratización política y profundización del conflicto social: sufragio universal y ascenso de las capas medias. Mutaciones en la estructura productiva: industrialización sustitutiva, nuevos/viejos actores sociales en la política y en la economía. La irrupción de las masas en la vida política y económica, la conformación de un Estado de Bienestar sui generis. El horizonte desarrollista: proyectos en disputa y dimensión geopolítica. Resistencia y radicalización de la lucha de clases. Neoliberalismo y terrorismo de Estado: el papel del ejército, las élites y las clases dominantes en la reconfiguración económica, social y política argentina. Las organizaciones en la transición democrática: Estado, Partidos, Sindicatos y las Organizaciones de DDHH. Debates sobre el Estado en el modelo neoliberal. Proyectos culturales y políticos de las organizaciones en las disputas del neoliberalismo contemporáneo.

- **Políticas públicas para el campo social**

La estructura del aparato estatal y su funcionamiento. Las políticas en el orden del aparato estatal. Campo estatal y disputas por el uso de recursos del Estado. Intervención y disputa por la producción de políticas públicas. Aparato estatal y demandas sociales en Argentina. Demandas y agendas de los movimientos y las organizaciones sociales y de la economía social frente al Estado.

Proceso de formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas. El Estado “en acción”, como estructura global dentro de un entramado social complejo. El Estado y sus categorías de intervención: categorías de colectivos específicos,

vulnerables, jóvenes, mujeres, piqueteros, riesgo, entre otros, y categorías espaciales: zonas, territorios, barrios, vecindades. La gestión local de políticas públicas. Gestión asociada, intervención del Estado y de la sociedad civil.

- **Elementos teóricos y prácticos para la comprensión de la Economía Política I**

La economía como disciplina científica: métodos, instrumentos y relaciones con otras disciplinas. La noción de economía y de lo económico. Conceptos básicos de la disciplina: trabajo, valor, capital, utilidad, mercado, mercancía, riqueza. Circuito económico. Análisis de las Cuentas Nacionales para el análisis macroeconómico. Los sectores de la economía y sus interrelaciones. Definición de las identidades económicas básicas y la metodología de su medición. El modelo de oferta y demanda agregada. Consumo privado, consumo público e inversión, noción del multiplicador. Sector Público: funciones, presupuesto, gasto público, impuestos y transferencias, política fiscal. Índices, indicadores y coeficientes de medición del Desarrollo Humano. Ingresos, salarios y desigualdad. Problemas macroeconómicos fundamentales: distribución del ingreso, crecimiento y desarrollo económico, inflación y desempleo, integración económica y globalización. Análisis de la economía social y el cooperativismo con indicadores macroeconómicos. Herramientas de medición de la economía social y el cooperativismo.

- **Elementos teóricos y prácticos para la comprensión de la Economía Política II**

Inserción de la Argentina en la división internacional del trabajo. Las limitaciones de la economía colonial. Las disputas por el control de la Aduana. Las etapas del desarrollo agropecuario en la Argentina a lo largo del siglo XIX. La deuda externa y los capitales británicos en la formación del capitalismo en la Argentina. El concepto de crisis y la teoría de los ciclos económicos. Crisis económicas e instituciones monetarias. Crisis de balance de pagos y alternancias entre convertibilidad e inconvertibilidad de la moneda. Consolidación y límites del modelo agro exportador en Argentina. La industrialización por sustitución de importaciones, primera y segunda etapa, de bienes finales a la industria pesada. El desarrollismo y los planes de desarrollo. Devaluaciones e inflación. La

regulación salarial, el mercado interno y la protección a la industria nacional. Condiciones de instalación del modelo neoliberal en la Argentina. Concentración y centralización del capital en la Argentina. Deuda externa, valorización financiera y el proceso de desindustrialización. Los ciclos de deuda de la economía neoliberal. La desregulación de la economía. Mercado de trabajo y distribución del ingreso. La crisis del 2001. La experiencia del modelo de desarrollo 2003-2015. El neoliberalismo en la Argentina durante el siglo XXI.

- **Elementos teóricos y prácticos para la comprensión de la Economía Política III**

Teorías del comercio internacional. Indicadores de la situación de la economía internacional. Análisis del sector externo: procesos de apertura de la economía, formas de medirla, factores que la determinan. La balanza de pagos: concepto, cuenta corriente, cuenta capital y financiera, movimiento de capitales, saldo de la balanza de pagos, variación de las reservas internacionales. Política cambiaria y precios externos: tipo de cambio (cambio fijo y flexible). Teoría de los términos de intercambio. El sector externo y el nivel de actividad: sustitución de importaciones y fomento de exportaciones, participación sectorial de las Cooperativas. La Restricción Externa. Endeudamiento externo: deuda externa pública y privada. Intentos de solución de problema de la deuda externa. Regímenes monetarios mundiales. Papel de los organismos financieros internacionales. Análisis de las crisis económicas internacionales.

- **Géneros, feminismos y diversidades en las organizaciones sociales**

Teorías de Género: feminismos e izquierdas, feminismo liberal, perspectivas decoloniales y latinoamericanas. Género, cultura y naturalización de la diferencia sexual. Problematización histórica de las principales categorías binarias del pensamiento: masculino-femenino; biología-cultura; privado-público. Patriarcado y capitalismo. Estado, gobierno y patriarcado. Interseccionalidad (raza, clase, género). Cuerpo, sexualidad y poder. Historia de las luchas y organizaciones feministas (siglos XIX, XX y XXI). Historia

de las luchas y organizaciones de la diversidad de géneros, cuerpos y sexualidades . Movimientos populares, géneros, diversidades y feminismos en América Latina.

Horizontes de construcción de las organizaciones sociales con perspectiva de género. El lenguaje como construcción de realidades no sexistas. Economía feminista y economía del cuidado. Las desigualdades e inequidades de género en el mercado laboral. Gestión antipatriarcal en las organizaciones sociales, cooperativas y de la economía social. Estrategias y herramientas jurídicas y de gestión organizacional para la igualdad de género. Cambios del orden social con perspectivas de género, diversidad y feminismos.

- **Elementos de matemática para la gestión**

La matemática como estructura de pensamiento lógico. Esquematización de la realidad en la definición de variables y comportamientos. Nociones básicas de álgebra. Influencia de los supuestos en las conclusiones. Deducción e inducción analítica. La integral definida. Aplicaciones de ecuaciones diferenciales y ecuaciones en diferencia. Funciones lineales y no lineales. Integración múltiple. Ecuaciones en diferencias finitas. Ecuaciones diferenciales y sistemas de ecuaciones diferenciales. Funciones de varias variables reales. Problemas y cálculo de variaciones. Aplicaciones a la realidad. Modelos. Programación lineal. Programación dinámica. Asignación y distribución.

- **Elementos de administración financiera**

Nociones de estadística para el cálculo financiero aplicado. Estadística descriptiva y estadística inferencial para la toma de decisiones financieras. Conceptos fundamentales para el análisis financiero. Interés simple y compuesto. Factor de actualización. Valor tiempo del dinero, tasas, riesgo, flujo de fondos, sistemas de amortización de préstamos, valores actuales y tasas de retorno. Capitalización y actualización. Amortización de un préstamo: sistema francés, alemán, americano, directo. Herramientas para la valuación de activos, las fuentes de financiamiento, los pasivos de corto y largo plazo, la estructura del capital según incertidumbre y riesgo. Relaciones entre liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad. Ciclo operativo, plazos y políticas de crecimiento de una

inversión y amortización del capital físico. Presupuesto económico y financiero. La decisión de inversión: criterios financieros para selección de proyectos. La decisión de financiamiento: el costo de capital propio y de terceros. La gestión financiera. El rol de las finanzas en la gestión estratégica, práctica y operativa. El plan de negocios. La gestión del capital de trabajo. Etapas de pre inversión y post inversión. Planeamiento y control de las variables financieras. Medición de resultados y performances. Rentabilidad comercial y rentabilidad social. Diferencia entre las formas de financiamiento de empresas lucrativas y de las empresas de la economía social y cooperativas. Decisiones de inversión y financiamiento en contextos especiales. Cobertura cambiaria y de tasas de interés.

- **Sistemas de intercambio y finanzas solidarias**

Teorías del mercado. Economía de mercado. Tensiones en torno a la noción de mercado. Organización y formas de intercambio mercantiles y no mercantiles. Debates actuales sobre el sistema financiero mundial. Modalidades de financiamiento de las entidades cooperativas y de la economía social. Historia y actualidad de la banca cooperativa argentina. Finanzas populares y finanzas comunitarias. Los microcréditos, las microfinanzas y el emprendedurismo. Microfinanzas comerciales y finanzas solidarias. Legislación financiera para la Economía Social y el Cooperativismo. Análisis de la asistencia para el desarrollo y de los organismos internacionales en su rol sobre: créditos, microcréditos y microfinanzas. Finanzas éticas. Trueque. Monedas sociales. Monedas virtuales. Estrategias de ahorro y crédito para la satisfacción de las necesidades. Mecanismos de asignación y monitoreo del crédito. Experiencias de hibridación de recursos. Comercialización Solidaria. Mercados solidarios. La distribución de productos cooperativos y de la Economía Social.

- **Gestión de procesos del cooperativismo y la economía social I**

Enfoques de la administración o gestión en las organizaciones de la economía social y cooperativas. Cultura de la organización asociativa. La práctica de la gestión cooperativa:

los macros y micros sistemas de la organización cooperativa. Órganos de decisión, dirección y ejecución. Creación de la estructura y, definición de sus procesos internos. Poder y autoridad en la organización de la economía social y cooperativa: orígenes, fuentes, legitimación y, formas de su ejercicio. La gestión social: empoderamiento de los/as asociados/as o socios/as. La gestión comercial: estrategias y técnicas. La gestión económico-financiera: planeamiento, presupuesto y control. Funciones y roles en la administración y el control. La gestión humana: asociativa y laboral. Procesos de seguimiento, evaluación y supervisión. Formación y capacitación de los/as asociados/as o trabajadores. Equilibrio funcional del sistema político-institucional y administrativo. Conflicto y complementación. Dialéctica de la eficiencia y la identidad cooperativa. Determinación de la sostenibilidad de nuevos proyectos.

- **Gestión de procesos del cooperativismo y la economía social II**

La organización como sistema integrado de gestión. Elementos del sistema. Modelos sistémicos. Caracterización de sistemas administrativos. Las áreas de la organización: funciones y procesos. Gestión por procesos. Procesos sustantivos, de apoyo y de fortalecimiento institucional. División del trabajo organizacional. Jerarquización y estructuración en las organizaciones de la economía social y cooperativa. Sistemas de planeamiento. Planeación de la gestión: comercial, financiera, laboral, asociativa y operativa. Tecnología de los sistemas aplicados a la gestión. Metodologías para el diseño organizacional. Articulación de tareas, flujo de información y decisiones. Mapa de procesos y flujo de valor. Circuitos de normatización, regulación y control de las operaciones. Procedimientos para la formulación de presupuestos y evaluación del control interno. Auditoría de sistemas administrativos. Procesos de comunicación interna y externa.

- **Comercialización, logística y gestión de calidad**

Plan de comercialización y la planificación estratégica de la organización. Concepto de sostenibilidad cooperativa como enfoque de negocios. Diseño del plan de negocios y su

vínculo con la comercialización. Cliente externo e interno. Comercialización en las organizaciones socio-productivas. Comercialización estratégica y operativa. Sistemas de Investigación Comercial. Plan de comercialización. Análisis del macroentorno y microentorno. Diagnóstico comercial. Estrategias comerciales. Selección de mercados. Segmentación de mercados. Posicionamiento de productos y servicios. Estrategia de Comunicación en la comercialización. Comportamientos del consumidor. Estrategias de producto, precio, promoción y distribución. Innovación. Distribución, canales y logísticas. Presupuestos. Captación de fondos. Indicadores. Rentabilidad. Seguimiento y evaluación del plan comercial. Herramientas para la reprogramación del plan comercial. Vigilancia comercial, tecnológica, competitiva y del entorno. Visión estratégica de la cadena de abastecimiento. Gestión de inventarios. Gestión de abastecimiento. Sistema de transporte. Distribución física. Sistemas de gestión de la innovación y la calidad. Modelos de gestión de la innovación y la calidad. Estándares y normas internacionales en uso.

- **Planeamiento y planificación estratégica**

El planeamiento desde una perspectiva histórica. Marcos teóricos y disciplinares en que se inscriben los modelos de planificación. El proceso de planeamiento estratégico. Formulación e implementación de estrategias y evaluación de resultados. Planificación participativa y con perspectiva de género. Metodologías y herramientas de planificación.

Dimensiones estratégica, táctica y operativa. Objetivos, estructura y procesos. Programas y presupuestos. Los órganos de participación y decisión. Estrategias de crecimiento y expansión, de mantenimiento y supervivencia. El control de la gestión. Indicadores de alerta. Medidas correctivas y controles descentralizados. Acción colectiva y control de gestión. Informe, diagnóstico y propuesta. Sistemas de mejora continua.

- **Organización y gestión del trabajo**

El trabajo y la organización. Organización y control del trabajo. Los paradigmas de la organización social del trabajo y su impacto en las estructuras organizacionales. Las formas de organización del trabajo, del fordismo a los clusters. Los actores sociales y la

división social del trabajo. La precarización, el trabajo informal y la marginalidad social. Nuevas identidades colectivas. Empresas recuperadas y cooperativas de trabajo. Los jóvenes y el mundo del trabajo. El trabajo desde una perspectiva de género y diversidad.

La gestión del trabajo asociado. División social y técnica en la asociatividad. Cooperación y conflicto. Trabajo y conocimiento. Herramientas, técnicas y tecnologías. El trabajo como proceso. Coordinación sistémica de los procesos de trabajo en la organización (*fabricación, marketing, comercialización, administración, logística, calidad, finanzas*). La cadena de valor. Funciones estratégica y operativa. Coordinación y comunicación. El trabajo en el marco del cambio tecnológico. Estrategias de especialización, innovación y competitividad. Aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la gestión, producción y distribución de bienes y servicios.

- **Gestión de procesos laborales en el trabajo asociado**

Teorías de la gestión y el control del trabajo en la empresa capitalista. Corrientes teóricas sobre el trabajo y la organización de la economía social y cooperativa. Jerarquías y poder en la gestión laboral. División sexual y social del trabajo. Tipos y delegación de funciones y tareas. Gobierno y administración del trabajo en las organizaciones de la economía social y cooperativa. Sistematización de políticas de gestión del trabajo. Políticas de reclutamiento, asociación, selección y socialización. Políticas de evaluación de desempeño, de desarrollo y formación. Descripción y análisis de puestos de trabajo. Ambiente organizacional. Estrategias de resolución de conflictos. Control y consentimiento en las organizaciones sociales. Herramientas de organización interna del trabajo asociado. Conceptos técnicos y tecnológicos del autogobierno y del control del trabajo asociado. Experiencias de autogobierno y del control del trabajo asociado. Formas de retribución del trabajo. La intercooperación en los procesos del trabajo asociado.

- **Taller de diseño y gestión de proyectos**

El diseño de proyectos como estrategia de planificación y herramienta de gestión. Participación en los procesos de planificación y desarrollo. Alcances, límites y dispositivos. Los proyectos de innovación y gestión del cambio. Especificidades del diseño de proyectos en las organizaciones sociales. Metodologías y herramientas en uso. Etapas y ciclo del proyecto. Instancias de seguimiento y rediseño situacional. Criterios de análisis de proyectos, aspectos socio-culturales, técnicos, jurídico-institucionales, medioambientales, de género, económicos y financieros. La evaluación de proyectos sociales: concepto, objetivos, evolución en el tiempo. Tipos de evaluación. Balance social. El sentido y la construcción de indicadores: de procesos, de resultados, de seguimiento e impacto. Sistemas de monitoreo. Efecto de la evaluación sobre la transparencia de las intervenciones, la toma de decisiones y el control social de la gestión.

- **Taller de herramientas informáticas y uso de las TIC en las organizaciones**

Herramientas informáticas para la gestión de las organizaciones sociales, cooperativas y de la economía social. Tecnologías abiertas para la gestión de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria. Herramientas de software para la planificación, producción, control y seguimiento de procesos de trabajo dentro de las organizaciones. Seguridad Digital. Plataformas de trabajo, intercambio y comercialización.

- **Epistemología y metodología para la investigación social**

Modernidad y construcción del pensamiento científico: clasificación y jerarquización de conocimientos y saberes. La indagación sobre la “cuestión social”: paradigmas y métodos en ciencias sociales. Empirismo y constructivismo. La tradición comprensiva. Los enfoques interpretativos. La teoría crítica en América Latina. Epistemologías del Sur. Praxis colectiva, transformación social y producción de conocimiento. La Investigación-

Acción Participativa. El diseño de la investigación social: problema, objetivos, marco conceptual y estrategia metodológica. El papel de la teoría en la investigación social. Teorías y modelos. La diferencia entre metodología, métodos y técnicas. Los abordajes cualitativos y cuantitativos. Análisis micro y macro social. Triangulación metodológica.

- **Estrategias y técnicas para la investigación social**

Estrategias y técnicas de investigación social: preguntas, problemas y unidades de observación. El nexo entre la teoría, los objetivos específicos y la construcción de la evidencia. Supuestos e hipótesis. Conceptos y datos. Estudio de caso y análisis comparado. Estrategias cualitativas: Análisis del discurso. Método etnográfico. Método biográfico y relatos de vida. Análisis documental. Semiótica visual. Técnicas: entrevistas y observación. Diseño y realización. Estudios cuantitativos. Observación y medición. Variables e indicadores. Operacionalización e instrumentos de medición. Recolección de datos primarios y uso de datos secundarios. Fuentes y técnicas. Diseño experimental. Encuestas, entrevistas y análisis estadístico.

- **Taller de herramientas estadísticas para la investigación social**

Herramientas estadísticas aplicadas a la investigación social. Medición de variables. Indicadores y series temporales. Diagramas y mapas. Recolección de datos primarios. Diseño de encuestas y características del cuestionario. La situación de entrevista. Trabajo de campo. Codificación. Uso de datos secundarios: fuentes estadísticas y criterios metodológicos para su utilización. Calidad de los datos. Universo y muestra. Definición conceptual y empírica del universo. Criterios para decidir el diseño muestral. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Distribuciones de probabilidad. Estadística descriptiva. Análisis univariado, bivariado, multivariado. Asociación entre variables. Estadística inferencial. Procesamiento de datos: matriz y base. Análisis de datos. Presentación y representación gráfica de la información. Pautas para la elaboración de informes de investigación y artículos académicos.

- **Taller de herramientas informáticas y uso de las TIC en la investigación social**

El proceso de investigación social: construcción de conceptos y datos. Recolección, procesamiento y análisis de la información. Presentación y representación gráfica de resultados. Los paquetes de software para la investigación en ciencias sociales. El uso del Excel. Introducción al SPSS, georreferenciación, Etnograph y Atlas TI, entre otros programas.

Estudios cualitativos. Preparación, formato y organización de documentos primarios. Codificación y categorización. Relaciones entre datos y formulación de hipótesis y categorías. Presentación de resultados. Estudios cuantitativos. Matriz y base de datos. Tipos de variables y valores. Carga y comandos básicos. Análisis de datos. Gráficos. Modificación de datos y variables. Construcción de tipologías e índices. Combinación de bases.

- **Taller I. Información y acercamiento a las prácticas**

Prácticas profesionalizantes: definición, alcances, utilidad e importancia. Tipos de prácticas. Diferencias y especificidades de las organizaciones en las que se desarrollan las prácticas. Espacios y ámbitos organizacionales donde se realizan las prácticas. Involucramiento e implicancia con las organizaciones en las prácticas formativas, en los procesos de investigación y en la actividad profesional. La instancia de la tutoría de práctica. Planificación y organización de tiempos y actividades. Presentación de informes.

- **Taller II. Ambientes específicos de la práctica profesional**

Tipificación de los ámbitos de las organizaciones sociales, reconocimiento de lugares propios de trabajo y de la dinámica del lugar, sus objetivos, metas y funciones específicas. Identificación de los espacios de práctica, interlocución con distintos profesionales en diversos ámbitos de desempeño. Reconocimiento de la IAP como metodología de trabajo a partir de los siguientes ejes: a) problemática/s central/es de intervención pública de la organización; b) antecedentes histórico-organizativos en

relación a dicha/s problemática/s; c) estructura y formas organizativas y d) repertorios de acción, formulación y de procesamiento de demandas. Selección y manejo de herramientas para el trabajo de práctica por lugar definido. Reconocimiento del contexto, fundamentación sobre el origen y desarrollo del lugar de la práctica. Elaboración de objetivos a cumplir en la organización seleccionada para comenzar la práctica.

- **Taller III. Observación en las prácticas**

Observación en las prácticas: qué, para qué y cómo se observa. Tipos de observación en la investigación y en la práctica profesional. Observación de entornos y ámbitos de trabajo en las organizaciones sociales. Enfoque interdisciplinar. Diálogo e intercambio con la instancia de tutoría de práctica y los pares de la organización donde se realiza la observación. Presentación de informes periódicos. Socialización de lo observado en el lugar de la práctica.

- **Taller IV. Trabajo de Campo**

Definición de la práctica y vinculación a espacios directos de trabajo donde desarrollarán ejercicios de indagación preliminar sobre las múltiples formas de trabajo en las organizaciones. Tutoría permanente en relación con las actividades a desarrollar, los objetivos de la práctica y la entrega de informes periódicos en relación con objetivos y metas. Elaboración de informe en torno a los siguientes ejes: a) naturaleza y ámbito del proyecto organizacional (productivo, cooperativo, educacional, cultural, etc.); b) identificación de las fases del proyecto; c) grados de autonomía/ heteronomía del proyecto; d) potencialidades, problemas y desafíos organizacionales encontrados en el desarrollo del proyecto; d) incidencia del proyecto en la vida organizacional. Presentación del informe final de la práctica. Socialización en la organización donde se realizó la práctica.